

mujeremprendedora

ESPECIAL

Número 75

**GAJES
DEL OFICIO**

Baloncesto
femenino

MODA

Jackpot

ANÁLISIS

Contratación
en origen

ENTREVISTA

Micaela Navarro
Consejera para la
Igualdad y Bienestar Social



FIDEM

2006

**el apoyo
que necesitas
en tu negocio**



*para conducir tu trabajo
al **éxito***

*para ayudarte
a **crecer***

*para que lleves **adelante**
tus proyectos*

**combinados de teléfono
e internet para tu negocio**

ONO

llama al 1400 | ono.es



Diez brindis y 75 vidas

Marianela Nieto,

Edición de *Mujeremprendedora* - redaccion@mujeremprendedora.net

Hay vidas compartidas y solitarias, vidas que miran al despertador cara a cara y otras que languidecen en el tiempo, derretidas en el espacio, como si fueran las manecillas de un reloj 'parido' por Dalí. Hay vidas que navegan al compás del llanto o de la risa, con más o menos humor para sobrellevarlas. En definitiva, hay vidas medio muertas y otras llenas de vida, que contagian a las moribundas para caminar juntas con la frente muy alta.

Cada número de *Mujeremprendedora* es una pequeña pieza de vida, alimentada por la ilusión y el esfuerzo de personas que han puesto y ponen, mes a mes, todo el empeño posible para que este proyecto siga adelante. Desde su creación en el año 2000, esta revista ha ido guardando en su vientre de papel un

buen puñado de sueños, iniciativas, noticias, reportajes, entrevistas, sudor, alguna que otra lágrima y, por supuesto, sonrisas, de antaño y de ahora, que han llenado los pulmones de estas páginas cada 30 días, incluso cuando parecía faltar oxígeno.

Es una suerte que tus ojos recorran ahora estas líneas; resulta, sin duda, un regalo. Por eso este mes, con el número 75 de *Mujeremprendedora* recién salido de imprenta, queremos

brindarte unas páginas muy especiales, con nuevas secciones -dedicadas a Directivas y Franquicias- y la voz de dos mujeres vitales en la estructura política y empresarial de nuestra comunidad autónoma: Micaela

Navarro, consejera para la Igualdad y Bienestar Social, y María José Navarro, presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME).

Además, es un número idóneo para asomarse al 'balcón' del dinamismo empresarial de las mujeres, en el contexto de FIDEM'06, la tercera edición de la Feria Internacional de Mujeres Empresarias, celebrada recientemente en la capital hispalense.

Hoy quiero compartir contigo 75 vidas y diez brindis para celebrarlas, a tu salud:

1. Por la alegría de compartir estas páginas vivas.
2. Por el placer de ser testigos del buen hacer de las emprendedoras andaluzas.
3. Por habernos conocido.
4. Por la oportunidad de mostrar la labor de las mujeres que contribuyen al desarrollo socioeconómico andaluz.
5. Por la suerte de trabajar en equipo.
6. Por la ventaja de ser papel y digital.
7. Por las estaciones en las que hemos parado y las que quedan por conocer en esta vida.
8. Por la satisfacción de crear cada mes un producto nuevo.
9. Por la vida que queda por vivir.
10. Por ti. Porque sin los ojos que nos leen, estas páginas carecen de sentido. □

“CADA NÚMERO DE ESTA REVISTA ES UNA PEQUEÑA PIEZA DE VIDA, ALIMENTADA POR LA ILUSIÓN Y EL ESFUERZO. GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS CADA MES



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.

PRESIDENTE: Manuel Bellido Bello

COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Isabel García, José Santos, M^a Angeles Tejada y Ana Pagador

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: M^a Eugenia Rosiére y Clara Alonso Campillo

FOTOGRAFÍA: Archivo *Mujeremprendedora*, Agencias

DIRECTORA COMERCIAL: María José Montes

E-mail: mjmontes@mujeremprendedora.net / comercial@mujeremprendedora.net

Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99

Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net

digital@mujeremprendedora.net

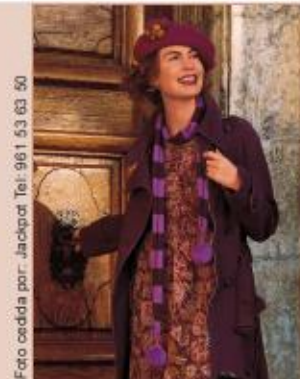


Foto cedida por: Jackpot Tel: 961 53 63 50

12 A fondo

FIDEM'06 ha congregado en el Palacio de Ferias y Congresos de Fibes a 228 firmas expositoras. Este evento celebrado entre el 28 de septiembre y el 1 de octubre en la capital hispalense se ha consolidado como una feria de negocios y un escaparate de excepción para impulsar la cooperación empresarial de las mujeres y la cultura emprendedora desde la comunidad autónoma andaluza

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

ACTUALIDAD

06 PRIMER PLANO

08 ESPECIAL Nº 75

10 FRANQUICIAS

12 A FONDO: UN ESPEJO DEL DINAMISMO EMPRESARIAL DE LAS MUJERES

16 CEA: ENTREVISTA A MARÍA JOSÉ NAVARRO

18 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M^a ÁNGELES TEJADA

20 ANÁLISIS: LA ADECUADA CANALIZACIÓN DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS

22 ENTREVISTA A MICAELA NAVARRO

26 EMPRENDEDORAS

28 OTRO MODO DE EMPRENDER: ÁNGELES CASO

30 DIRECTIVAS

CLAVES

32 GAJES DEL OFICIO: MUJERES CON CANCHA

35 ASESORÍA JURÍDICA

36 EMPLEO-RSC

37 EMPLEO-PREVENCIÓN

38 FOMENTO DEL EMPLEO

OCÉANO MUJER

40 SOCIAL

41 FORMACIÓN

42 CONSUMO

43 SABER ESTAR

44 TOMA NOTA

47 NUEVAS TECNOLOGÍAS

ESTAR BIEN

48 MODA: JACKPOT

51 ESTÉTICA

52 OPINIÓN ♦ A SU SALUD POR ANA MARÍA PAGADOR

53 SALUD

54 MOTOR

55 CULTURA

57 VIAJES

CON PERMISO

58 OTRAS HOJAS DE OTOÑO

POR MANUEL BELLIDO BELLO



MARÍA JOSÉ NAVARRO



MICAELA NAVARRO

Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujerempredadora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujerempredadora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Educación para tod@s

He leído en vuestro portal www.mujerempredadora.net una noticia que me ha llamado la atención, que decía que dos de cada tres analfabetos del mundo son mujeres. La verdad es que me han espantado las cifras que ofrecéis de la UNESCO.

Sin duda es paradójico, y muy injusto además, que mientras en esta parte del mundo mucha gente no lea por 'falta de tiempo' o simplemente por pura pereza (y no por escasez de libros, de acceso gratuito en bibliotecas públicas) haya otros rincones del planeta donde millones de adultos y pequeños no saben leer ni escribir.

Y el problema es aún más grave en el caso de las mujeres y en países donde, por desgracia, da igual que los niños y niñas aprendan lo fundamental si saben manejar un arma o gritar una consigna militar. Hay tanto por cambiar... ¿No os parece?□

Susana Mejías
Córdoba

Adiós a Oriana Fallaci

El cáncer se ha llevado hace poco a Oriana Fallaci y me he acordado de los tiempos de Facultad. La periodista italiana era uno de los 'grandes' en la bibliografía recomendada y sus entrevistas eran objeto de estudio para futuros profesionales.

Su postura tras el 11-S convulsionó a la opinión pública, aunque no era la primera vez que esta mujer mostraba su cara más polémica. En absoluto.

Gran conocedora de la actualidad internacional, reportera de guerra y escritora de prestigio, hoy se recuerda a esta florentina como una de las periodistas más queridas y criticadas del mundo.□

Bárbara Newman
Correo electrónico



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58

intern@lia

tecnología
para su empresa

902 902 159

Soluciones a la medida de su empresa.
Aproveche Internet para obtener
beneficios **AHORA**

Consultoría Tecnológica

Plataformas SMS

Periódicos online

Gestión de contenidos

Tiendas online

Software inmobiliario

Diseño y desarrollo web

www.ernalia.es



www.mujerempredadora.net

El primer portal para la mujer emprendedora andaluza

mujerempredadora.net



La conciliación, difícil en Andalucía

Un 44,7% de los ocupados en Andalucía afirman que nunca o rara vez obtienen días libres por motivos familiares, mientras que el 39,8% dice que no puede alterar su horario del trabajo por esta causa, o que lo pueden hacer pocas veces. Éstas son algunas de las conclusiones del Indicador Laboral de Comunidades Autónomas Adecco (ILCA) del segundo trimestre de 2006. Según este documento, las facilidades para la compatibilización son superiores entre los trabajadores por cuenta propia y asalariados del sector público, que entre los empleados del privado: el 22,8% de los autónomos dice no poder disponer de días libres, frente al 24,8% de los funcionarios y al 56,3% de los trabajadores del sector privado. □



IMAGEN DE ARCHIVO DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS EL MONTE

Las mujeres, protagonistas de la formación de postgrado en El Monte

Coincidiendo con la tendencia existente a nivel nacional, las cifras de matriculación del

Instituto de Estudios El Monte ponen de manifiesto que la formación de postgrado es, cada vez más, cosa de mujeres.

AES y Ascèndia firman un convenio de colaboración

La Asociación de Empresarias de Sevilla (AES) y la consultora Ascèndia firmaron el pasado septiembre en el Club Antares de Sevilla un convenio de colaboración por el que diez socias participarán en un proyecto piloto de adaptación a la



IMAGEN DE LA FIRMA DEL
CONVENIO EN EL CLUB ANTARES

norma de calidad de servicio en el pequeño comercio UNE 175.001. La idea de esta nueva línea de acción,

NOMBRAMIENTO

Fernanda Serrano, directora gerente de '5 al día'

Fernanda Serrano es la nueva directora gerente de la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas '5 al día'. Es ingeniero agrónomo por la Politécnica de Madrid y Máster en

Comunidades Europeas por el mismo centro. Su carrera está ligada al mundo agrario desde diferentes cargos, como la dirección general de la Asociación Agrofuturo, la dirección ejecutiva de *European Conservation Agriculture*

Federation o la gerencia del Instituto Tecnológico de Desarrollo Agrario de la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid. □



Ellas suponen ya más del 60% del total de los alumnos del centro de negocios, cuya oferta para este año contempla siete masters, seis cursos superiores y tres cursos de especialización del programa formativo 2006/2007.

El panorama a nivel nacional refleja una clara progresión de la formación en femenino desde que en 2001 las mujeres superaran por primera vez a los hombres en cuanto a formación de postgrado. Los datos generales se han invertido en menos de diez años, pasando del 38,2% de mujeres matriculadas, en 1997, a las 62,6% registradas el pasado año. □

según la presidenta de AES, Susana López, pasa por "seguir dotando a nuestras socias de instrumentos que refuercen su capacidad de competir en el mercado, sobre todo en un sector en el que tienen que ofrecerse otros incentivos a la compra además del producto, como es en el pequeño comercio". La selección de las empresas participantes se realizará a partir de la celebración de unas jornadas de sensibilización que celebrará AES durante este mes. □



Las mujeres apuestan por las ETT

Cada vez más mujeres mayores de 50 años recurren a las empresas de trabajo temporal para encontrar un empleo. El año pasado, el número de contratadas dentro de este colectivo se incrementó un 30% respecto al 2004 hasta las 8.567, según un estudio realizado por la Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal (Agett). Hasta 311.000 mujeres accedieron a un empleo a través de una empresa de trabajo temporal el pasado año, lo que supone un crecimiento del 10% respecto a 2004 y ha crecido un 64% en sólo tres años. Mientras, los hombres también aumentan en esta franja de edad, pero de forma menor, hasta el 16% y un 40% desde 2003. □

UGT Andalucía elabora una guía para facilitar la conciliación en las empresas

La Secretaría de la Mujer de UGT-Andalucía está elaborando una Guía de buenas prácticas en materia de conciliación para las empresas andaluzas, que se distribuirá entre los delegados sindicales y representantes de los trabajadores de UGT-A en todas las provincias, para facilitar información sobre las medidas y actuaciones que se pueden llevar a cabo dentro de las empresas con el fin de facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral de la plantilla. Entre las buenas prácticas que la guía propone destacan las relacionadas con la flexibilidad y



reducción de la jornada laboral, permisos especiales por cuidado de familiares, ayudas económicas para guarderías y servicios de atención a personas dependientes. La guía destaca también la importancia de que la empresa recoja información actualizada sobre las necesidades de la plantilla en materia de conciliación así como que desarrolle campañas de comunicación interna sobre la legislación y políticas en materia de conciliación y facilite la formación continua en horario laboral o a distancia. □

I Salón Internacional de la Franquicia en Andalucía

El pasado mes de septiembre, Córdoba acogió el primer Salón Internacional de la Franquicia en Andalucía (Sifrán). Organizado por Congresur España

Ferias y Exposiciones, este evento surgió motivado por el gran auge que ha experimentado este sector en la zona, por lo que el objetivo del evento no es otro que las enseñanzas partici-

pantes logren los mayores éxitos profesionales. Sifrán promete ser una de las ferias más importantes y relevantes en su género, motivada por la gran demanda que existe dentro del mundo de la franquicia y otras oportunidades de negocio, tanto en Andalucía como en Extremadura y Castilla la Mancha. □

Mujeremprendedora



No son años sino números los que celebramos contigo este mes. *Mujeremprendedora* 'cumple' 75 y queremos compartir esta alegría con nuestras lectoras, colaboradoras y, en definitiva, con todas las personas que han apoyado este proyecto en algún momento de su trayectoria.

Mujeremprendedora nació en el año 2000 como una ventana para contemplar el coraje de las mujeres que luchaban a diario por ver cumplidos sus sueños. Y mantiene vivo este espíritu joven, consciente del protagonismo del empresariado femenino andaluz y de su contribución crecien-

te al desarrollo económico de esta comunidad autónoma.

En estos 75 números, *Mujeremprendedora* ha sido testigo de la experiencia de múltiples emprendedoras de distintos sectores, directivas, políticas, profesionales y empresarias cada vez más visibles en Andalucía, aunque aún quede mucho camino por recorrer en ámbitos como la conciliación de vida familiar y laboral.

En esta travesía de 75 estaciones nos hemos detenido en el perfil de la emprendedora andaluza, en sus retos ante la ampliación de la Unión Europea, en la problemática de la

mujer rural, en la importancia de un consumo responsable, en la sostenibilidad, en la utilidad de las nuevas tecnologías, en el protagonismo de la comunicación empresarial, en el atractivo de las franquicias, en el avance de la Economía Social, en la búsqueda de empleo, en la imagen profesional y, sobre todo, en la fuerza de nuestras empresarias.

Es sólo un 'aperitivo' en el nutrido menú de contenidos abordados en las páginas de *Mujeremprendedora* desde que comenzó el nuevo milenio. A esto hay que sumar la creación del Directorio de *Mujeremprendedora*, una herramienta de utilidad saber quiénes son las empresa-



'cumple' 75 números



rias, directivas y profesionales del tejido empresarial andaluz. En la edición más reciente, que publicamos el pasado mes de septiembre, incluíamos los nombres, empresas y datos de contacto de 1.752 mujeres que desarrollan su actividad profesional en nuestra comunidad autónoma.

Desde el balcón de este número 75 agradecemos tu compañía cada mes y te invitamos a seguir creciendo con nosotras, hasta 'cumplir' (al menos) los 100.□



SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

Las emprendedoras protagonizan SIF & Co

La Feria europea de Franquicia se celebra del 26 al 28 de octubre en Valencia

Las emprendedoras tienen "un papel determinante" en el mundo de la franquicia, según se reconoce desde la organización del Salón Internacional de la Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado (SIF & Co). La intervención de las empresarias en la expansión de franquicias será uno de los temas relevantes que se abordará en el Aula de Franquicia, el programa de formación y difusión que se celebra en SIF &

Co, en Valencia, del 26 al 28 de octubre. El certamen -que tiene previsto acoger a unas 350 firmas de franquicia de más de 50 sectores y a unas 30.000 visitas- dirige una buena parte de sus acciones divulgativas a la mujer emprendedora. Para ello cuenta con la colaboración de distintas asociaciones nacionales de mujeres empresarias (FIDEM, FEDEPE, FEMENP, Banco Mundial de la Mujer) y diversas instituciones públicas. Estas actividades tienen como objetivo aproximar a las mujeres empresarias este sistema de negocio mediante charlas, conferencias, mesas redondas e invitaciones directas para conocer 'in situ' la oferta de



INMACULADA SANTAINÉS

franquicias. A través de este programa, SIF & Co se acercará a más de 20.000 empresarias que proyecten iniciarse en esta actividad o expandir su negocio a través de la fórmula de franquicia.

Inmaculada Santainés, directora del SIF & Co, señala que "gran parte de los visitantes del Salón son mujeres interesadas en abrir su propio negocio". En su opinión, "la franquicia es una fórmula atrayente al facilitar la planificación y desarrollo del negocio. Además, estas fórmulas son muy adecuadas para el carácter de la mujer: detallista, perfeccionista, cauta... Por otro lado, al existir un amplio abanico de actividades, es una alternativa muy recomendable para el autoempleo".

Apunta además que "España se encamina directamente hacia la evolución de otros mercados de otros países que actualmente experimentan un dato realmente interesante: dos de cada tres franquicias que se abren están en manos de mujeres. Por tanto, es un potente generador de empleo para nosotras. Otro dato a tener en cuenta es que en el ámbito europeo el 30% de los cargos directivos de las empresas lo ocupan mujeres. Por tanto, este es un sector en que la mujer tiene un papel importante que jugar, de hecho el porcentaje de directivas es mucho mayor que de otras actividades económicas".

Actividades paralelas

Como ya es tradicional en esta feria europea de franquicia, SIF & Co. desarrolla durante los días de su celebración una actividad informativa y formativa con la organización del Aula de Franquicia: una serie de charlas y mesas redondas de expertos dirigidas a divulgar las

características de la franquicia tanto desde el punto de vista del franquiciador como del franquiciado. Este año buena parte de las actividades tendrán como protagonista a la mujer emprendedora y, entre otros temas, se informará de las ayudas a las que puede acceder para poner en marcha un negocio. Además, la programación de este evento incluye la entrega de los XI Premios



Nacionales de la Franquicia, que pretenden impulsar al sector con el reconocimiento al trabajo bien hecho. Este año se da una mención especial al franquiciado por su trabajo al éxito de la franquicia. □



Vamos a hacer **NEGOCIOS**

En **EL MONTE** tenemos una amplia gama de productos y servicios financieros orientados a las empresas y, además, **la solución a la medida de tu negocio**. Pregúntanos cómo.

OFICINA TELEFÓNICA
24 h. **902 21 48 48**

www.elmonte.es



Nos importas **TÚ**



III FERIA INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE MUJERES

Un espejo del dinamismo empresarial de las mujeres

FIDEM'06 ha congregado en el Palacio de Ferias y Congresos de Fibes a 228 firmas expositoras. Este evento celebrado entre el 28 de septiembre y el 1 de octubre en la capital hispalense se ha consolidado como una feria de negocios y un escaparate de excepción para impulsar la cooperación empresarial de las mujeres y la cultura emprendedora desde la comunidad autónoma andaluza

La participación de más de 200 empresas expositoras y 242 firmas visitantes es una de las razones que avalan el éxito de FIDEM'06. La tercera edición de la Feria Internacional de Empresas de

Mujeres, celebrada del pasado 28 de septiembre al 1 de octubre en el Palacio de Exposiciones y Congresos Fibes, en la capital hispalense, es un paso adelante en la historia reciente del tejido empresarial andaluz 'hecho por mujeres'.

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) -adscrito a la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social- ha organizado este evento, que vivió sus ediciones anteriores en 1999 -con la participación de 151 empresas en Granada- y en 2002, año en el que Almería acogió a 202 empresas expositoras.

Esta feria ha ido creciendo así hasta convertirse, en 2006, en un auténtico espejo del dinamismo empresarial de las mujeres, con la presencia de firmas andaluzas y de otras procedentes de países europeos, latinoamericanos y del norte de África.

A esta participación hay que sumar la presencia institucional de las Consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa; Turismo, Comercio y Deporte; y Agricultura y Pesca, ade-



más de la feria virtual de diputaciones andaluzas 'Mercadeando.net', la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A) y los sindicatos UGT y CCOO.

UN ABANICO DE SECTORES Y PAÍSES

Según los datos facilitados por el IAM al cierre de esta edición, los servicios profesionales despuntaban en la distribución sectorial de las empresas expositoras. Concretamente, FIDEM contaba con 60 firmas de este sector, seguido del agroalimentario, con 49 empresas, y del de complementos y decoración, con 38 participantes.

La perspectiva pluri-sectorial de este evento incluía además la participación de firmas del sector turístico, del medioambiental, de la construcción, de salud, cosmética, textil, etc.

En cuanto a la procedencia de las expositoras, cabe mencionar el protagonismo andaluz -159 empresas- y la presencia de 21 firmas de otras comunidades autónomas, así como cinco italianas, tres portuguesas, una de Estonia, una húngara, 32 latinoamericanas -con representación de países como Argentina, México y

Honduras- y seis procedentes de Marruecos.

Desde la organización de la feria se destacaba esta apuesta por la internacionalización, necesaria para potenciar la cooperación y la creación de redes empresariales, para establecer acuerdos internacionales de comercialización y promocionar los productos andaluces en el exterior, aspectos planteados como objetivos de FIDEM'06.

UNA PLATAFORMA DE NEGOCIOS FIDEM'06 se concibió con una doble finalidad, según precisaba Soledad Ruiz, directora del IAM, al presentar la programación de esta feria.

Por una parte, un interés por consolidar este espacio "como lugar de

Distribución de las empresas expositoras por lugar de procedencia

Andalucía	159
Resto España	21
Europa	10
Norte de África	6
Latinoamérica	32
Total	228

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer

→ encuentro e intercambio entre empresarias andaluzas, nacionales e internacionales” y, por otra, “favorecer el posicionamiento de las empresas de mujeres en el mercado, facilitándoles una plataforma de negocios”.

Todo ello desde una apuesta por “fomentar una cultura empresarial igualitaria, libre de prejuicios sexistas y que tenga en cuenta las capacidades y los

valores que aportan las mujeres a la actividad económica”.

“ESTA FERIA INTERNACIONAL HA SERVIDO PARA DESTACAR LA IMPORTANCIA QUE POSEE EL DINAMISMO EMPRESARIAL DE LAS MUJERES. TAMBIÉN PARA MOSTRAR SU CAPACIDAD DE EMPRENDER, GENERAR RIQUEZA Y EMPLEO DESDE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA

Desde la organización de FIDEM'06 se ha pretendido ofrecer a las empresarias una feria de negocios que contribuyera a su crecimiento y posicionamiento en el mercado, a través del establecimiento de acuerdos comerciales.

El programa de actividades diseñado para esta feria incluía la intervención de María Callejón, directora general de Política de la Pyme del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con una ponencia sobre ‘Promoción del espíritu empresarial de las mujeres, con la presencia de la directora del IAM, Soledad Ruiz.

Se completaba esta programación con reuniones de negocio entre empresas participantes y encuentros de cooperación, dirigidos a optimizar la gestión de compras, construir redes empresariales y acceder a nuevos mercados, entre otros contenidos.

Además cabe mencionar la presentación de productos de las empresas participantes y los ‘focos de conocimiento’, ponencias de expertos sobre temas vinculados a las habilidades gerenciales, a la innovación y la calidad y al comercio internacional.

También aludían al vínculo entre la perspectiva de género y la nueva economía y a la Responsabilidad Social de la Empresa.

A esto hay que añadir un servicio de consultoría empresarial a disposición de las empresas expositoras y visitantes.

También un ‘espacio de la empresaria’ -destinado a la muestra de experien-

Distribución de las empresas expositoras por provincias

Provincia	Nº de empresas	%
Almería	20	12,58%
Cádiz	18	11,32%
Córdoba	20	12,58%
Granada	21	13,21%
Huelva	17	10,69%
Jaén	18	11,32%
Málaga	21	13,21%
Sevilla	24	15,09%
Total	159	100%

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer



cias y trayectorias empresariales de mujeres- y una sala internacional de recursos para la empresa, además de una sala de conexión a Internet, una biblioteca y una guardería, entre otros servicios.

Entre los expertos incluidos en este programa de actividades figuraban Inma Shara -con una intervención sobre 'La dirección armónica'- y Pilar Jericó -socia directora de Walker & Newman-, encargada de ofrecer pausas para vencer el miedo.

Cabe mencionar también las intervenciones de Ana Barbeito, directora general de Economía Social y Emprendedores, y de Esperanza Perea, directora general de Fomento del Empleo, además de María José Navarro, presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) y Teresa Páez, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cooperativas, entre otros.

Para el desarrollo de las actividades de la reciente edición de FIDEM se ha contado con el patrocinio de las Consejerías de Turismo, Comercio y Deporte -incluyendo la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda)- y de Innovación, Ciencia y Empresa -a través de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores- además del Ayuntamiento de Sevilla y la Caja San Fernando.

LA MUJER EN EL TEJIDO EMPRESARIAL

Esta feria ha servido para destacar la importancia del dinamismo empresarial de las mujeres y de su capacidad emprendedora y de generación de riqueza y empleo.

Los datos proporcionados por el IAM muestran que en esta comunidad autónoma, el número de empleadoras se ha incrementado en más del doble en los últimos diez años y que, en este periodo, el 89% de la población anda-

Distribución de las empresas expositoras por sectores productivos

Sector	Absolutos	%
Agroalimentación	49	21,49%
Complementos y decoración	38	16,67%
Construcción, madera y afines	22	9,65%
Medio ambiente	13	5,70%
Servicios personales, cosmética y salud	11	4,82%
Servicios profesionales	60	26,32%
Textil	18	7,89%
Turismo, hostelería y ocio	17	7,46%
Total	228	100%

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer

luz que se ha incorporado a la actividad empresarial -como trabajadoras autónomas o integrantes de cooperativas- son mujeres, que representan hoy el 24% del empresariado de esta comunidad autónoma.

La Junta de Andalucía, a través del IAM, ha acompañado a las andaluzas en la creación y consolidación de sus empresas, a través del Programa Vivem.

“ ESTE EVENTO HA CONTADO CON UNA AMPLIA REPRESENTACIÓN DE EMPRESAS DE MUJERES DE DISTINTOS RINCONES DEL MUNDO, DESDE ANDALUCÍA Y MARRUECOS HASTA ARGENTINA. TAMBIÉN VARIEDAD DE SECTORES, DESDE EL TURÍSTICO AL TEXTIL O AL AGROALIMENTARIO

A través de este 'servicio' -creado en el año 1996 en el marco de la iniciativa comunitaria Now- se ha atendido a 33.462 mujeres hasta el pasado año, de las que 27.078 eran emprendedoras y 6.384 empresarias.

Según los datos facilitados recientemente por el Instituto Andaluz de la Mujer, de estas emprendedoras, 2.539 han puesto en marcha su proyecto

empresarial, lo que ha supuesto la creación de unos 6.500 puestos de trabajo.

Al hilo de la labor del Instituto Andaluz de la Mujer cabe mencionar la promoción del proyecto 'Recursos para Emprendedoras', aplicado con la finalidad de innovar en el marco del programa Vivem.

En esta nueva fase -desarrollada en colaboración con las distintas asociaciones de empresarias andaluzas, aprovechando la convocatoria de Now para el periodo 1998-1999- se profundizaba en la generación de ideas para emprender, además de en el interés por fomentar la cooperación entre empresarias, como estrategia para la consolidación y crecimiento de sus empresas.

Este programa se incluyó en el presupuesto andaluz a través de un proyecto de empleo, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, dentro del marco de Apoyo Comunitario del periodo 2000-2006.

En la labor desarrollada por el Instituto Andaluz de la Mujer en este tiempo hay que destacar la organización de FIDEM, una feria que, tras vivir tres ediciones, se ha consolidado finalmente como feria de negocios y como una digna muestra del 'buen hacer' de las mujeres empresarias y emprendedoras en Andalucía y en el resto del planeta. □

ENTREVISTA A MARÍA JOSÉ NAVARRO PINTO

PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUJERES EMPRESARIAS (FAME)

"Las empresarias andaluzas quieren enseñar el valor del emprendizaje femenino"

La voz del empresariado femenino andaluz suena a firmeza y entusiasmo. En el contexto de la Feria Internacional de Empresas de Mujeres (FIDEM'06), la responsable de FAME hace visible el trabajo de las empresarias andaluzas y recuerda que aún queda mucho trabajo por hacer y mucho que decir, en cuestiones como la calidad del empleo femenino o la plena incorporación de la mujer en la esfera pública

Mujerempresadora: ¿De qué modo FIDEM actúa como escape para mostrar los avances del emprendimiento femenino andaluz?

María José Navarro: Supone mostrar el trabajo de las mujeres empresarias; pero desde un punto de vista activo, participativo y presencial. Es decir, las mujeres empresarias andaluzas quieren enseñar su evolución, su aportación al desarrollo económico y social de nuestra Comunidad; enseñar a aquellas mujeres

que quieren emprender, y enseñar, en general, a toda la sociedad andaluza el valor del emprendizaje femenino. Sin duda, mostrarnos significa reconocernos y conocernos como agentes activos de una sociedad que reclama la participación de sus recursos más valiosos, sus hombres y sus mujeres.

ME.: ¿En qué se ha concretado la participación de FAME en FIDEM'06?

MJ.N.: Compartimos un stand con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), en el Área Institucional

de la Feria, junto con distintas Consejerías, Comisiones Obreras, Unión General de Trabajadores y la Confederación de Entidades Para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A). Participamos en la mesa redonda 'Recursos para Emprender', junto con el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cooperativas, además, las organizaciones de mujeres empresarias podrán comunicar sus acciones y servicios en la Sala Internacional de Recursos.

ME.: Esta legislatura está marcada por avances legislativos en materia de igualdad. ¿De qué manera beneficiará a las empresarias andaluzas la futura Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía?

MJ.N.: Todo lo que sea caminar hacia la igualdad es beneficioso para todas y todas, para la sociedad en su conjunto. Las mujeres venimos reclamando la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, también en el empresarial. No puede quedar ningún sector, nin-



I MARÍA JOSÉ NAVARRO PINTO

gún ámbito de nuestras sociedades en el que las mujeres no puedan participar; ésta es la principal garantía del Estado de derecho, éste es el ejercicio pleno de la ciudadanía.

ME.: ¿Cómo está favoreciendo FAME la creación de redes de mujeres y con qué tipo de iniciativas?

MJ.N.: FAME es una organización de organizaciones, a ella pertenecen organizaciones empresariales de mujeres de todas las provincias andaluzas. Por lo que podemos decir que las empresarias andaluzas han diseñado un proyecto en red. En este sentido, los proyectos y las iniciativas que promueve la Federación, no tendrían ningún sentido, si no es con la participación de nuestras organizaciones miembros, en quienes recae la gran responsabilidad de llegar a las empresarias andaluzas, auténticas beneficiarias de las iniciativas lideradas por la Federación y sus organizaciones miembros.

ME.: ¿Cómo percibe la realidad laboral de la mujer andaluza?

¿Hasta qué punto ha aumentado su 'visibilidad' en el mercado y en qué sectores productivos?

“ NUESTRO RETO ES LA CONQUISTA DEL EJERCICIO DE NUESTROS DERECHOS Y OBLIGACIONES CON PLENA IGUALDAD REAL ”

MJ.N.: Es evidente que el avance ha sido muy importante, hoy podemos decir que cuantitativamente las mujeres están en todos los sectores productivos y en todos los espacios del mercado de trabajo. Pero, también es evidente que no es suficiente hacer una lectura cuantitativa; la igualdad de oportunidades exige que las mujeres estemos plenamente incorporadas en todos los espacios en los que queremos y debemos estar; y desde esta óptica, todavía queda mucho trabajo por hacer y mucho que decir, en lo que respecta a la calidad en el empleo femenino, a la participación igualitaria en todos los sectores de actividad, y en definitiva, en lo que atañe a la plena

incorporación de las mujeres en todos los espacios públicos.

ME.: ¿Cómo evalúa la capacidad de generación de empresas de las mujeres en Andalucía?

MJ.N.: Las mujeres empresarias están demostrando, día a día, que tienen las mismas capacidades, actitudes y competencias para dirigir negocios. Y precisamente eventos como FIDEM son un exponente importante que pone de manifiesto la valía profesional de las mujeres empresarias.

ME.: ¿Cuáles son las principales trabas que encuentra hoy la empresaria andaluza en su desarrollo profesional?

MJ.N.: Las empresarias siguen teniendo dificultades y obstáculos, no sólo en la etapa inicial de sus negocios, sino también a la hora de consolidar y desarrollar sus estructuras empresariales. En no pocos casos, son dificultades que no responden a su falta de capacidad para gerenciar y dirigir sus empresas, sino que son barreras asociadas a su género, es decir, por el hecho de ser mujeres todavía se las considera por algunos sectores, menos aptas para ejercer su función como mujeres de empresa.

ME.: ¿De qué modo y con qué instrumentos intenta paliar FAME esas dificultades?

MJ.N.: Posibilitando servicios, realizando acciones y promoviendo actuaciones ante las organizaciones públicas y privadas, siendo representantes legítimas de sus intereses y haciendo valer sus preocupaciones.

ME.: ¿Cuál es el reto de futuro que se marca esta Federación?

MJ.N.: Indudablemente, la conquista del ejercicio de nuestros derechos y obligaciones con plena igualdad real. □

Marianela Nieto



RECURSOS HUMANOS

Iguales ante el trabajo

María Ángeles Tejada
Consejera delegada del Grupo Select

Acabo de leer un estudio de la Universidad de Cape Town (Sudáfrica) liderado por el profesor Parkintong, en el que afirma entre otras cosas, que hace 100.000 años, eran las mujeres las que se ocupaban de pescar y de paso alimentar a su familia. No creo que con esta conclusión pretenda romper el mito del 'hombre cazador' o proveedor de alimentos para el grupo, pero este hecho permite algunas reflexiones.

La primera de ellas sería desterrar el papel determinista tanto del hombre como de la mujer en las tareas sociales, remontándonos a unos orígenes en que sobrevivir era lo más importante. Otra reflexión, más moderna, tiene

que ver con los distintos roles que se sigue adjudicando a uno u otro sexo, sin tener en cuenta el resultado final.

Por último, quizás vale la pena pensar que cada vez es más importante asociar la adjudicación de las tareas mucho más en función de la actitud que en los supuestos conocimientos teóricos, que además pueden adquirirse por vía formativa y experiencia.

Nuestro mundo nunca ha dejado de ser global, aunque antes las distancias parecían mayores, sólo porque los tiempos para acercar la información eran distintos, y por

tanto de una u otra forma, todo está conectado; históricamente, los avances evolutivos, no son una cuestión de género, sino que se han producido por la necesidad del momento, el grado de responsabilidad y la implicación de cada grupo o de cada individuo.

Desde siempre y hasta nuestros días hacemos las

cosas porque simplemente, deben hacerse, no es cierto que limpie, cosa, planche o ni siquiera cocine mejor un sexo que otro, ya hemos probado con personajes que son referentes univer-

sales, que esto no es así; con la inseminación artificial, ni siquiera dar vida es exclusiva de nadie, quizás sólo dependa de Dios.

Universalizar el conocimiento debe permitirnos un acceso real de todos a la información de todos. Es absurdo pensar hoy que existan grupos objetivamente mejor dotados que otros, simplemente dependerá de las condiciones propias y el acceso a la cultura.

Por tanto, nuestra tarea, como emprendedores, consiste en facilitar por igual oportunidades a todos y dejar que sea la actitud personal y el compromiso quienes coloque a cada uno en el lugar que le toque.

Como conclusión diría que, si científicamente puede sostenerse que en relación con el trabajo no existen diferencias por el sexo, deduzco que el camino consistiría en buscar qué cosas podemos hacer mejor cada uno de nosotros. Pues siendo obvio que la naturaleza nos dota con habilidades distintas, tenemos la obligación de descubrirlas, desarrollarlas y ponerlas a disposición propia y de todos, como además somos el único animal creativo, hasta podemos reinventarnos cada día, con ello ganaremos autoestima y seguro que la felicidad está asegurada. □

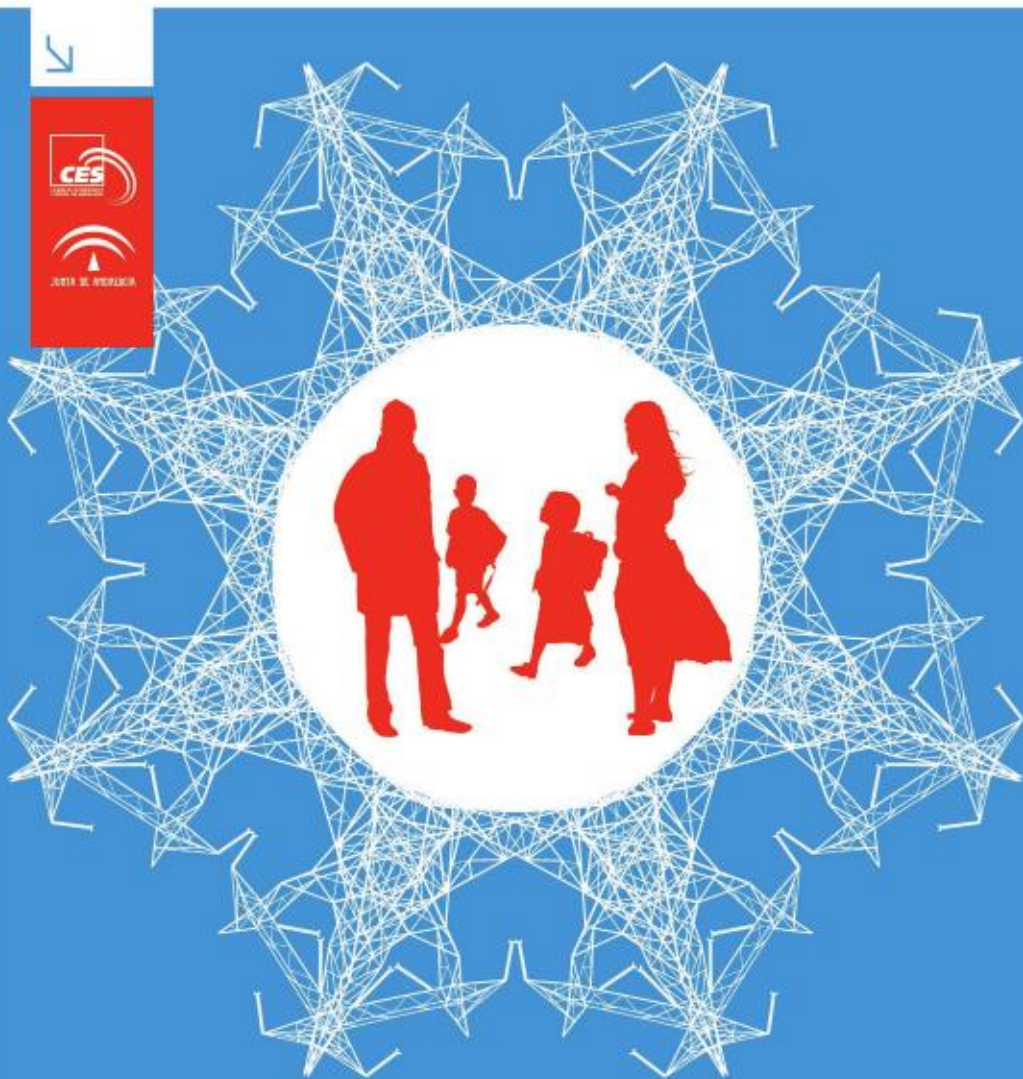
“NUESTRA TAREA CONSISTE EN FACILITAR POR IGUAL OPORTUNIDADES A TODOS”



JORNADAS DEL
CONSEJO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE ANDALUCÍA
SEVILLA 23 Y 24 DE OCTUBRE

HOTEL NH CONVENCIONES
AVDA. DIEGO MARTÍNEZ BARRIO, 8
SEVILLA

ASPECTOS SOCIALES DE LA GLOBALIZACIÓN



PROGRAMA

DÍA 23 DE OCTUBRE.
LUNES

9.00 Horas:
Recogida de documentación

9.30 Horas:
Inauguración

10.00 Horas:
Pausa café

10.30 Horas:
Conferencia marco
**"LA DIMENSIÓN
SOCIAL Y ECONÓMICA
DE LA GLOBALIZACIÓN"**

11.30 Horas:
Primera Mesa redonda.
**"SOSTENIBILIDAD
Y CRECIMIENTO:
LA EXIGENCIA
DE NUEVOS MECANISMOS
DE CONCERTACIÓN SOCIAL"**

DÍA 24 DE OCTUBRE.
MARTES

9.30 Horas:
Segunda Mesa redonda.
**"CAMBIOS EN EL MERCADO
DE TRABAJO: FLEXIBILIDAD
VERSUS SEGURIDAD
EN EL EMPLEO"**

11.30 Horas:
Pausa café

12.00 Horas:
Tercera Mesa redonda.
**"EL NUEVO PAPEL
DEL ESTADO: IMPACTO
EN LAS POLÍTICAS
DE PROTECCIÓN SOCIAL"**

14.00 Horas:
Conclusiones generales.
Clausura

SE ENTREGARÁ CERTIFICADO
DE ASISTENCIA

Secretaría técnica:
Travel Dos
Glorieta de las Cigarreras, 1 • 41011 Sevilla
T.: (+ 34) 954 28 24 00
F.: (+ 34) 954 27 27 26
email: congresos@traveldos.com

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Apellidos:		Nombre:
Organismo/organización:		
Cargo/Responsabilidad:		D.N.I.:
Dirección Postal:		
Localidad:	C.P.:	Provincia:
Teléfono:	Fax:	
Dirección electrónica:		

MÁS INFORMACIÓN EN:
<http://www.juntadeandalucia.es/empleo/ces>

Ley de Protección de Datos:
Los datos contenidos en esta ficha de inscripción se tratan de forma automatizada y se resguardan temporalmente en nuestros archivos para poder ser utilizados en las actividades propias de la Fundación Red Andalucía Empresa. De acuerdo con la Ley Orgánica 16/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, sus datos están a su entera disposición. Tiene usted derecho a acceder a ellos, pudiendo recuperarlos o eliminarlos si lo estimase conveniente.



**Vanesa Medrano
Álvarez**
Asesora jurídica

CONTRATACIÓN EN ORIGEN

La adecuada canalización de los flujos migratorios

Una experta en materia de inmigración nos informa de la regulación práctica y básica que debe conocer el empresario para contratar trabajadores extranjeros

El mercado laboral español en los últimos años ha sufrido una espectacular transformación, contando en la actualidad con una diversidad étnica novedosa en nuestro país. La dificultad que encuentran los

empresarios para cubrir determinados puestos ha motivado que la contratación de trabajadores en origen sea cada vez más frecuente, existiendo un importante desarrollo normativo que regula este procedimiento. Así existen dos vías claramente diferenciadas,

éstas son la oferta de empleo y el contingente.

Ambas encuentran su regulación en el reglamento de la LO 4/2000 de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social, aprobado por el Real Decreto 2393/2004 de 30 de diciembre.

LA OFERTA DE EMPLEO

Para que un extranjero pueda acceder a un puesto de trabajo en España se tendrá en cuenta la situación nacional →

de empleo, es decir, se observará si hay trabajadores en el territorio nacional para cubrir la demanda del empleador. Para ello la empresa presentará ante el servicio público de empleo la oferta en cuestión, pudiendo acceder el trabajador extranjero al empleo cuando el resultado de esa gestión sea negativo, no existiendo ningún trabajador cualificado para el puesto deseado.

Sin embargo hay excepciones a este procedimiento, ya que tal y como reza en el artículo 50.a del citado reglamento "... a los efectos de determinar la situación nacional de empleo, el Servicio Público de Empleo Estatal elaborará ...un catálogo de ocupaciones de difícil cobertura para cada provincia. La calificación de una ocupación como de difícil cobertura implica la posibilidad de tramitar la autorización de trabajo dirigida al extranjero".

De este modo la empresa interesada en la contratación de un trabajador deberá acceder al listado elaborado

por el Servicio Público de Empleo para la provincia en la que esté ubicado su centro de trabajo, comprobando si la ocupación deseada se considera o no de difícil cobertura, seleccionando así el trámite adecuado.

“ LA DIFICULTAD QUE ENCUENTRAN LOS EMPRESARIOS PARA CUBRIR DETERMINADOS PUESTOS HA MOTIVADO QUE LA CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES EN ORIGEN SEA CADA VEZ MÁS FRECUENTE

CONTINGENTE

Al igual que el Servicio Público de Empleo estatal establece los catálogos de ocupaciones de difícil cobertura, por Orden Ministerial se establecen las ocupaciones que pueden ofertarse por este procedimiento. Son también provinciales y con este procedimiento obtendrá igual-

mente el trabajador extranjero autorización de residencia y trabajo por un año.

En ambos casos el solicitante es el empleador interesado en la contratación del trabajador extranjero. En dicha deberá aportar su DNI, CIF, alta en la Seguridad Social, certificado de corrientes, etc. (documentación detallada en el art. 51 del RD 2393/2004 de 30 de diciembre).

Una vez se haya resuelto favorablemente el procedimiento iniciado, el trabajador obtendrá la correspondiente autorización de residencia y trabajo, pudiendo causar alta en la Seguridad Social.

A partir de ese momento su relación laboral se regirá por la normativa vigente, siendo las obligaciones de ambas partes las dimanantes del contrato formalizado entre ellas, no existiendo ninguna peculiaridad por el origen del trabajador o por el procedimiento iniciado para su contratación. □



I SALÓN DE LA MODA BODA Y
COMPLEMENTOS

¿Estas pensando en casarte?..
¿Quieres conocer las últimas tendencias en
moda y complementos?..
¿Deseas estar a la última en belleza?..

Esta es tu feria !!!

Del 9 al 12 de Noviembre de 2006 - HORARIO DE 10:00 A 21:00 HORAS
Lugar: Recinto Ferial de San Carlos (Gra. Madrid km. 398,5)
14014 Córdoba - Teléfono. 957 216 700

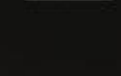
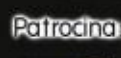
Promueve:



Colaboran:



Organiza:



Entrevista a Micaela Navarro

CONSEJERA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

"La creación de redes es fundamental para compartir experiencias y abrir vías de negocio"

El esfuerzo multiplica sus beneficios al ser compartido. Es algo que conoce bien la titular de esta Consejería pionera, artífice del Anteproyecto de Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía y del de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género. Con motivo de la celebración de la Feria Internacional de Empresas de Mujeres (FIDEM'06), sus palabras muestran el avance del empresariado femenino andaluz, las trabas que aún quedan por limar en cuanto a inserción laboral y los retos de nuestras emprendedoras en el contexto europeo

Mujeremprendedora:
¿Cómo ha evolucionado la Feria Internacional de Empresas de Mujeres (FIDEM) en estos años y qué novedades ha aportado la edición de este año?

Micaela Navarro: Desde 1999, FIDEM ha ido creciendo respecto al número de empresas de mujeres presentes en esta feria y también en lo que respecta al reconocimiento que le han brindado las empresarias de otras comunidades autónomas y de otros países. Este año han venido empresarias de otras

comunidades autónomas, de países centroeuropeos, de Marruecos y de Latinoamérica, que proceden de sectores como la agricultura, alimentación, textil, hostelería, ocio, complementos, etc. Este reconocimiento se ha debido a la permanencia de la feria, a su ampliación y, sobre todo, a una apues-



| MICAELA NAVARRO

ta sería e importante por tener un escaparate donde visualizar el esfuerzo que realizan las instituciones, las propias empresarias y las organizaciones de mujeres empresarias. Intentamos mostrar la importancia de que las mujeres se comprometan con el autoempleo y las pymes.

ME.: ¿Cómo repercute la creación de redes en la buena marcha del empresariado femenino?

M.N.: Al hablar de economía, la creación de redes es fundamental en un mundo absolutamente globalizado como éste. El hecho de crear y mante-

ner redes con otras mujeres sirve para compartir experiencias y para abrir vías de negocio.

ME.: ¿Qué se ha pretendido aportar al reforzar el papel de la internacionalización en esta feria de empresas de mujeres? ➔

→ **M.N.:** En la reciente edición de FIDEM hemos contado con más de 200 expositores y se han promovido unos 2.000 encuentros de negocio, lo que repercute de manera muy positiva en nuestras empresarias y también en las que han venido de otros países.

ME.: Los datos de presentación que servían como antesala a FIDEM mostraban que en Andalucía, el número de empleadoras se ha duplicado con creces en la última década y que las mujeres representan un 24% del empresariado en esta comunidad autónoma. ¿Cómo evalúa el papel presente que desempeña la mujer en el tejido empresarial andaluz?

M.N.: La cantidad de empresas creadas por mujeres aumenta de manera muy importante. Y se está consiguiendo además la consolidación de esas empresas que nacen y generan puestos de trabajo de forma progresiva, año a año. Para mí esto es un éxito, la valoración más positiva es comprobar el aumento de empresas y de la generación de empleo.

ME.: Y, desde la otra cara de la moneda, ¿cuánto nos queda por recorrer?

M.N.: Queda mucho, muchísimo camino. Las mujeres seguimos teniendo todavía dificultades añadidas y no podemos bajar la guardia ni un minuto, ya que los hombres han contado tradicionalmente con una red de apoyo socioeconómico. Hoy, gracias a las instituciones y programas como los microcréditos que se han establecido a través de las distintas entidades bancarias y cajas de ahorros se aporta un respaldo importante para muchas mujeres a la hora de decidirse a poner en marcha una empresa. Porque no nos podemos engañar. Cuando pedimos un préstamo 'normalizado' para crear una empresa, todavía las mujeres siguen teniendo más dificultades para acceder a ese crédito que los varones.

“ LA LEY DE IGUALDAD SE VA A CENTRAR MUCHO EN LO QUE TIENE QUE VER CON EL MERCADO LABORAL ”

ME.: ¿Y en lo que respecta a la conciliación de vida familiar y laboral?

M.N.: Las cuestiones de conciliación de vida familiar y laboral nos afectan más a nosotras. Somos las mujeres las

que mayoritariamente nos seguimos encargando de esas responsabilidades y eso a veces es también un obstáculo. A pesar de todo, las cifras nos demuestran que el esfuerzo que están haciendo las mujeres cada día es importantísimo y que las asociaciones de mujeres empresarias realizan también una labor muy importante, no sólo en cuanto a recursos económicos, sino en intercambio de experiencias y de apoyo en casos puntuales, a lo que hay que sumar los programas que se realizan desde el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) desde hace muchos años y que están dando sus frutos.

ME.: Desde el punto de vista de la conciliación, ¿qué avances va a proporcionar la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía?

M.N.: Esa Ley -a fecha de cierre de esta edición- está en periodo de exposición pública y ha contado con la participación de mujeres empresarias, entre otras. Es una ley que se va a centrar mucho en lo que tiene que ver con el mercado laboral. Si las mujeres no tienen independencia económica difícilmente van a poder actuar con total libertad en otra parcela de sus vidas. Al hablar de la incorporación plena de las mujeres al ámbito laboral, hay que tener en cuenta que esta cuestión no sólo va a beneficiar a las mujeres, sino que va a repercutir en el bienestar de toda la ciudadanía.

ME.: ¿De qué modo se va a implicar a toda la sociedad en la aplicación de esta Ley?

M.N.: La Ley contempla políticas transversales que afectan a distintas consejerías de gobierno e impulsa todas aquellas políticas que permitan que las mujeres podamos incorporarnos plenamente sin tener que dedicar gran parte de nuestro tiempo a atender las responsabilidades familiares -desde cuidado de personas mayores a perso-



→ nas dependientes, atención a menores, etc.- que tienen que ser compartidas. Por eso desde las propias instituciones hay que reforzar el apoyo. A través del Plan de Familia lo estamos haciendo, poniendo en marcha 5.000 plazas de guardería anuales a disposición de estas familias, además de atención a personas con dependencia, con discapacidad, etc. De este modo se facilita la inserción laboral de la mujer y al mismo tiempo estamos fomentando políticas generadoras de empleo. A través de las Consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa y Empleo, también con políticas de acceso a la vivienda para mujeres con cargas familiares, etc. Son medidas multisectoriales que favorecen la emancipación plena -la legal ya la tenemos- que necesitamos las mujeres.

ME.: ¿Observa un fortalecimiento de la estructura andaluza de asociaciones empresariales de mujeres?

M.N.: Se está fortaleciendo porque hay una buena comunicación y una colaboración muy fluida entre las asociaciones de empresarias y las instituciones, desde la Consejería de Empleo al Instituto Andaluz de la Mujer, etc., donde cada propuesta que se plantea requiere un estudio riguroso y serio, para evaluar sus posibilidades de prosperar. Con este rigor, una empresa tiene más probabilidades de crearse y de mantenerse en el mercado.



ME.: ¿Cuáles son, a su entender, los retos de las emprendedoras andaluzas en el contexto comunitario, cada vez más competitivo?

“ QUEDA MUCHO CAMINO POR RECORRER. LAS MUJERES SEGUIMOS TENIENDO DIFICULTADES AÑADIDAS Y NO PODEMOS BAJAR LA GUARDIA ”

M.N.: Estamos en una magnífica posición, porque tenemos profesionales y responsables de empresas muy bien cualificadas y no podemos quedarnos sólo en el ámbito de actuación de

Andalucía. Desde la propia feria FIDEM se pretende reforzar esto. Hace falta ir más allá de nuestras fronteras y no hay que olvidar que las nuevas tecnologías nos ayudan a trabajar en cualquier parte del mundo. Hoy en día se puede vender productos desde Andalucía a los rincones más remotos del planeta. Y hay que fomentar que se nos conozca y se nos reconozca tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Lo más importante es la materia prima y la que tenemos es gente muy formada, que sabe muy bien lo que quiere y mujeres que tienen muy claro que quieren competir en igualdad de condiciones, que se le den las mismas oportunidades, porque las van a aprovechar al 120%. □

Marianela Nieto

www.agendaempresa.com

1^{er} portal de noticias económicas
y empresariales de Andalucía

Un auténtico templo de relax donde poner a punto tus sentidos

CARMEN SARMIENTO

Tu piel en buenas manos



CARMEN SARMIENTO

Ficha Técnica

Empresa: Carmen Sarmiento, spa de belleza

Actividad: Centro de Estética

Fecha de creación: 2005

Número de empleados: 6

Dirección: Avda. de Coria, 27 local 41010 Sevilla

Teléfono: 954 34 72 39

E-mail: carmen@carmensarmiento.net

Página web: www.carmensarmiento.net

Carmen Sarmiento, farmacéutica sevillana especializada en cosmética aplicada, no ha parado hasta dar con su particular fórmula magistral: 'Carmen Sarmiento, spa de belleza'. Y es que muy claro lo tenía Carmen desde niña. Su pasión eran las cremas y el mundo de la belleza. Y de esta pasión, y sobre todo de años de esfuerzo, nace este auténtico templo de relax localizado en pleno corazón de Sevilla. Tras cursar Farmacia para adquirir los conocimientos básicos sobre la piel y conocer los estudios galénicos para la elaboración de las formulaciones, trabajó durante un

año en un conocido laboratorio sevillano. Pero fue en Madrid donde descubrió el concepto de 'cosmético natural' que ahora aplica en rostros y cuerpos que llegan a sus manos ávidos de descubrir este rincón localizado en el carismático barrio sevillano de Triana.

Masajes con piedras balsáticas, lujoso baño de pies, tratamiento renovador de la piel, innovador masaje corporal aromático sincronizado con limpieza facial y relajante sesión de sauna e hidroterapia... Éstas y otras combinaciones son posibles en este rincón trianero que apunta tendencia y un futuro muy prometedor. Y decimos prometedor teniendo en cuenta los inicios de esta emprendedora en un pequeño laboratorio familiar, donde nació hace ocho años su propia línea de alta cosmética natural, 'Mi

botica OTC', que hoy comercializa y utiliza en su centro de estética, que cuenta con seis cabinas y aparatología bastante compleja. "Todo comienza por realizar un diagnóstico exhaustivo en el que se observa y analiza el estado de la piel con relación a su edad, la firmeza del tejido, su densidad... Una vez detectada la situación, sólo queda cuidarla y embellecerla con las terapias adecuadas y los cosméticos que se adapten a cada perfil", explica Carmen Sarmiento.

Aquí es donde reside la clave del éxito de este spa de belleza, "en el cosmético personalizado en el que se mima desde el primer hasta el último ingrediente". En el cosmético y en el ambiente minimalista, trato cálido y técnica inmejorable que quienes acuden a sus instalaciones encuentran, "un lugar que invita a combatir el estrés, a disfrutar de terapias, a recuperar el balance del cuerpo,... en un ambiente distendido y agradable para los cinco sentidos". De ahí su nombre, spa de belleza, ya que por el momento la única instalación de agua con la que cuenta es una sauna turca aunque entre los proyectos más inmediatos reside la creación de una zona privada de agua en la que el cliente podrá disfrutar de las terapias oportunas. Y mientras tanto, múltiples son los tratamientos que te proponen: ingredientes naturales para acabar con las inoportunas arrugas, soluciones para la atonía muscular, la flacidez cutánea y la sobrecarga de grasa, terapias para mantener a raya la celulitis y eliminar las manchas o cicatrices de tu rostro, bronceoterapia, depilación... Si deseas recuperar la sintonía de su propia belleza, dale un respiro a tu piel en el spa de belleza Carmen Sarmiento. □

Isabel García

PILAR CEBOLLA

Comprometida con la innovación

Esta directora financiera destaca "la importancia de creer en un proyecto y defenderlo"

A Pilar Cebolla le apasionan los retos. Y así lo demuestra en su labor al frente de la dirección financiera de dos empresas andaluzas: Ingeniatics y Biomedal. La primera es una firma de base tecnológica que ofrece "soluciones microfluidicas para el mundo real", planteamiento teórico que se traduce en múltiples aplicaciones tecnológicas en Biomedicina, industria química e incluso cosmética. Por otra parte, Biomedal desarrolla, entre otros aspectos, tecnologías innovadoras para la producción industrial de nuevas biomoléculas útiles para la sociedad. Un compromiso con la innovación y la cultura emprendedora marcan la trayectoria de esta licenciada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Sevilla. A Pilar Cebolla le apasiona la capacidad de "crear con la ayuda de otra gente" y sentirse "útil, sobre todo en Andalucía, donde a la red empresarial le queda por fortalecerse". Reconoce que "al poner tu granito de arena quizá animas a otros".

El mundo de la empresa atrajo desde un principio a esta mujer emprendedora, cuyo paso por BBVA le ayudó "a madurar y luchar a diario en aspectos como la consecución de objetivos". Su hermano, Ángel Cebolla, fundó la empresa Biomedal y ella aceptó ocupar la gerencia financiera porque le gustó mucho el proyecto. Más tarde "apareció Ingeniatics" y 'se enamoró' de esta iniciativa, aunque sabía que compaginar su trabajo en ambas requería "mucho responsabilidad". Este esfuerzo es hoy "una recompensa", en sus palabras, y le da "mucho satisfacción", aunque reconoce que "hay que saber desconectar y disfrutar también del tiempo libre". En este ámbito de

conciliación de vida familiar y laboral, Pilar Cebolla incide en "la importancia de compartir", ya que "es bastante duro que muchos piensen que las tareas familiares las tienen que desempeñar las mujeres". Le preocupa "que seamos nosotras las que sacrifiquemos la vida profesional". Es consciente porque "hemos tenido trabajadoras en la empresa que la han dejado al ser madres". Sabe que "hay hombres que quieren compartir responsabilidad, pero no lo hacen al 100%, por eso todavía hay mucho que cambiar".

El papel de la mujer en el sector de la Biotecnología no destaca lo suficiente en la actualidad, especialmente al hablar de altos cargos, "ya que, salvando alguna excepción, casi todos los gerentes son hombres y la representatividad femenina es mínima". Comenta que se ha visto "sola en muchos foros, pero esto está cambiando". Indica el caso de Ingeniatics, donde hay 'paridad' y de cuatro directivos, "dos somos mujeres".

La andadura de esta empresa y el ahínco de personas como Pilar Cebolla suponen un paso más en este camino de igualdad de oportunidades, especialmente en un universo con tanto potencial como la investigación tecnológica, desde una apuesta que no es sino "la capacidad de creer en un proyecto y defenderlo". □

Marianela Nieto



| PILAR CEBOLLA

Ficha Técnica

Empresa: Ingeniatics

Actividad: Tecnología

Fecha de creación: 2001

Número de empleados: 12

Dirección: Avda. Américo Vespucio, 5-4, 1º, mod.12
Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93
41092 Sevilla

Teléfono: 954 08 12 14

E-mail:

pilar.cebolla@ingeniatics.com



ÁNGELES CASO

Ante todo, escritora

Aceptaba a desgana su imagen en televisión. Su destino era otro: la literatura. Trabajó para lograrlo y una vez preparada, se lanzó a publicar. Como escritora, le esperaba el éxito

Melena larga, oscura, aire romántico, dulzura en su voz, tono directo, franco, exigente. Ésa es Ángeles Caso, aquella mujer que a todos se nos quedó grabada en las retinas cuando apareció presentando la segunda edición del telediarario de TVE. Hoy, alejada del medio televisivo, cumple la que siempre ha sido su verdadera vocación: la literatura. Y es que Ángeles no había sido educada para el Periodismo, aunque "la casualidad" le empujara a hacerlo. Guiada por su padre, que fue rector de la Universidad de Oviedo, estudió Historia del Arte, idiomas (inglés, francés, italiano y portugués), e incluso música y danza en su adolescencia. Con ese equipaje a sus espaldas, sabía que su destino era otro. Así es como a los 35 años le echa valor a la vida y cambia de profesión, comienza entonces su carrera de escri-

ta. Su sueño tardó en llegar pero lo hizo por la puerta grande, cosechando exitosas novelas y ensayos. "Desde que recuerdo siempre he dicho que quería ser escritora, pero como en todo, necesitaba un proceso de aprendizaje. Hasta que no consideré que lo que escribía se parecía, al menos, a lo que quería escribir, no me decidí a publicar, aunque escribir, he escrito toda mi vida", afirma Ángeles.

Los clásicos habituales son sus talismanes de inspiración porque, como dice, "lo que ha sido filtrado por el tiempo tiene un valor seguro". En su mesilla nunca faltan Marcel Proust, Virginia Woolf... a quienes relee en momentos de bloqueo



mental. Inmersa en una nueva novela, mantiene colaboraciones fijas con diversos medios de comunicación escritos y radiofónicos, aunque no se identifica "con ninguno de ellos". Lo suyo es escribir, y de eso sabe un rato. Es autora de las novelas 'Elisabeth, emperatriz de Austria-Hungría'; 'El peso de las sombras', con la que quedó finalista del Premio Planeta en 1994; 'El mundo visto desde el cielo'; 'El resto de la vida'; 'Un largo silencio', ganadora del Premio Fernando Lara 2000, además de los ensayos 'Giuseppe Verdi la intensa vida de un genio' (Temas de Hoy 2001), 'Las olvidadas', y 'Una historia de mujeres creadoras' (Planeta 2005).

Ángeles Caso se suma a la larga lista de mujeres escritoras españolas. Ana María Matute, Lucía Etxebarria, Enriqueta Antolín, Carmen Laforet, Rosa Montero, Maruja Torres... son algunas de ellas. Pero, ¿existe una literatura femenina o una literatura escrita por mujeres? Hablar de literatura femenina es "hablar de una literatura hecha por mujeres que miramos el mundo de una manera determinada", y no "como un género menor dentro de la buena literatura universal hecha por hombres". Añadir 'femenina' a literatura es un riesgo, por el matiz despectivo que adquiere el sustantivo, que no están dispuestas a asumir todas ellas, entre las que se encuentra Ángeles. "Nosotras mismas nos negamos ese derecho porque sabemos que aceptando el adjetivo femenino nos minusvaloramos", dice. Y todo ello a pesar de que "las editoriales se hayan dado cuenta de que las mujeres escribimos, escribimos bien, y tenemos lectoras". Escriben y reivindican.

Reivindican igualdad de tratamiento en "las críticas que rozan cierto paternalismo", una "mayor visibilidad institucional", "el reconocimiento a través de los grandes premios institucionales"...

Mientras, Ángeles, como el resto de escritores, trata de llenar con sus letras a sus lectores.

Su carrera no ha hecho más que empezar. Palabra de mujer. □

Isabel García



Sevilla son sus Pueblos



CREANDO FUTURO

5ª Muestra de la Provincia de Sevilla

DEL 14 AL 17 DE DICIEMBRE DE 2006
PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SEVILLA · FIBES



ALEJANDRA FERNÁNDEZ VALLEJO

Al frente de un gigante del ocio

Entrevista a la gerente del recién inaugurado centro comercial y de ocio Zona Este, en Sevilla

Mujer emprendedora: ¿Cómo presentaría el centro comercial que gerencias Zona Este?

Alejandra Fernández: Es el octavo centro comercial y de ocio de Sevilla con un marcado carácter innovador, tanto por la arquitectura como por todos los avances tecnológicos que tiene incorporados. El proyecto da empleo a alrededor de 300 personas, dispone de 650 plazas de aparcamientos, locales comerciales, próximamente un supermercado y diez salas de cine. Explotadas por el grupo español Cinebox y con 1.870 butacas, cuentan con los últimos avances en imagen y soni-

do, entre ellos, pantallas curvas de alta reflexión o proyectores controlados por software centralizado. Es un proyecto recién bautizado pero que nace con la idea de crecer.

ME.: Algo más de tres meses lleva en funcionamiento el centro, ¿cómo valora el acogimiento del público en este tiempo?

A.F.: Nos ha ayudado mucho el nombre -Zona Este- porque hace clara referencia a su ubicación en el barrio de Sevilla Este. Los fines de semana está funcionando muy bien, con mucha afluencia e incluso bastante desbordado. Ahora con el comienzo de la actividad en Fibes y las actividades que estamos preparando para lanzarlo, el impulso será aún mayor.

ME.: Desde su conocimiento, ¿cómo evalúa la oferta de ocio existente en Sevilla?

Perfil

Más que completo es el currículum que Alejandra nos presenta. Y es que esta asturiana de nacimiento no ha parado desde que se licenciara en Derecho. Tras finalizar la carrera, decide marcharse al sur italiano. Allí prosiguió su formación cursando un master en Marketing y comenzó su andadura en el sector. Regresa a España con la idea de especializarse en el ámbito de los centros comerciales. Hoy lo ha logrado. Es la gerente del centro comercial Zona Este, ubicado frente al Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, promovido por Geinsol, del grupo Level. □

A.F.: Sevilla es una de las ciudades españolas que mayor oferta tiene, pero con la dificultad de las grandes ciudades en las que existe mucha oferta en una zona y muy poca en otra. Esto es lo que ocurría en la zona que viene a cubrir nuestro centro, que no existía una oferta de ocio, restauración, moda, etc. completa. En ello se basa el éxito del proyecto. En ello y en aportar a Sevilla un centro comercial con personalidad. Nuestro centro parte de la idea de aportar tiendas específicas, que la gente acuda a buscarlas, como una comercio en el que compran cds antiguos o una peluquería canina.

ME.: El cine es la locomotora que mueve el centro comercial, ¿cree que está la piratería afectando a nuestras salas de cine en cuanto a número de espectadores?

A.F.: Está claro que la piratería resta espectadores. De ahí el esfuerzo que tenemos que hacer por mejorar el servicio que damos. Ya no es sólo venir a ver una película, sino todo el entorno. No vendes cine, sino el pasar una tarde agradable. □



| ALEJANDRA FERNÁNDEZ VALLEJO

Isabel García



plural eventos



Todo lo que necesitas
en producción y organización
de eventos música,
deporte y espectáculos



Centro Cial. VILASER • C/ Aviación, 59 local 49 41007 Sevilla
Tels: 954 31 39 35 • Fax: 954 31 39 40 • carolina.r.repila@pluraleventos.com

www.pluraleventos.com

BALONCESTO FEMENINO

Mujeres con cancha.

La eterna comparación entre el deporte masculino y femenino sigue a la orden del día. Porque el oro de la selección española de baloncesto masculino debe aprovecharse no sólo para relanzar la ACB, sino también para que el papel protagonista del baloncesto español comience a compartirse entre hombres y mujeres

Griterío en las gradas. Tiros, regates y lanzamientos. Rebotes, contraataques y bloqueos. Espectacularidad y competencia. Y una cancha de baloncesto. Una cancha con una peculiaridad, teniendo en cuenta las que estamos acostumbrados a observar en los medios de comunicación. Porque es

una cancha en la que la mayoría de los jugadores tiene pelo largo, sus figuras son más esbeltas y los gritos de aliento son más agudos. Son mujeres, que han tomado la cancha.

Y es que el baloncesto no es ni mucho menos una excepción. Al igual que sucede con la práctica totalidad de los deportes, las competiciones femeninas ➔

Once años de historia

Habría que remontarse a 1891 para conocer los orígenes de un deporte que mueve masas en todo el mundo. James Naismith, profesor de la YMCA Training School de Springfield en Massachusetts (EEUU), es el responsable del nacimiento de un juego que buscaba en un principio ser un entretenimiento

para que sus alumnos pudieran practicar bajo techo, en el gimnasio, durante los duros inviernos. Así, Naismith recordó un juego de su infancia, el 'pato de la roca', que consistía en intentar alcanzar un objeto colocado sobre una roca lanzándole una piedra. Pero Naismith quería un deporte que requiriese más destreza que fuerza y que no tuviese contactos físicos. Así es como solicita en el cole-



gio unas cajas de unos 50 centímetros de diámetro, aunque lo único que logró fueron unas cestas de melocotones algo más abiertas por

de baloncesto pasan casi siempre desapercibidas. Ocupan un segundo plano, del que solamente salen, y de puntillas, cuando cosechan logros importantes a nivel internacional. Sin embargo, la historia del baloncesto femenino corre pareja a la del masculino. Concretamente, el primer encuentro femenino se jugó en Estados Unidos en 1893, y según parece, se redactó un conjunto diferente de reglas para el juego entre mujeres en 1895. El partido entre la Universidad de California de Berkeley y la Universidad de Stanford se jugó en abril de 1895, dos años antes del primer partido masculino universitario reconocido oficialmente.

Fue Senda Berenson la introductora en 1892 de este deporte entre las féminas. Conocida como la madre del baloncesto femenino por su contribución a la difusión y desarrollo del mismo, desarrolló algunos conceptos del masculino y los introdujo en sus clases de educación física femenina. Como directora de educación física en el Smith College de Northampton, trabajó con vigor para convertir ese ejercicio en el deporte actual. Como resultado de todo esto, se celebró el primer partido de baloncesto femenino en el Smith Collage el 22 de marzo de 1893. Durante doce años presidió el Comité de Baloncesto Femenino, entre 1905 y 1917, además

arriba que por abajo. A falta de algo mejor, las colgó en las barandillas de la galería superior que rodeaba el gimnasio, que casualmente estaban a 3,05 metros del suelo, la altura a la que siguen estando los aros actuales. El balón usado fue uno de fútbol europeo, el afamado soccer. Y con esto ya teníamos nuevo deporte, que aunque en un principio se pensó en llamarlo Naismith-ball terminó adoptando el basketball actual. El baloncesto fue deporte de exhibición en los Juegos Olímpicos de 1928 y 1932, alcanzando la categoría olímpica en los Juegos de Berlín en 1936. Las mujeres debieron esperar a 1976. □



I INMACULADA SOTO

de escribir un libro de reglas para éste, su nuevo deporte. En 1895 estaba ya difundido por todo el país, aunque no faltaron tampoco entonces problemas concernientes al feminismo, como la antigua concepción de belleza y de feminidad, que desaprobaba este comportamiento. El desarrollo internacional fue muy importante y en 1938 se realizó por primera vez el Campeonato Europeo Femenino en Roma (Italia) resultando ganador el equipo anfitrión. Aunque hubo que esperar hasta 1953 en Chile, donde se celebró el Primer Campeonato Mundial Femenino, cuyo campeón fue el equipo de Estados Unidos.

Y así fue como el baloncesto femenino fue ganando la aceptación de la sociedad, diluyendo esas trabas que han dado lugar a nuevas dificultades, a pesar de que sean ya tantas las chicas como los chicos que se decantan por el deporte rey en EEUU. Raquel Pérez es una de ellas. Capitana del equipo de baloncesto femenino del Club Deportivo Universidad de Córdoba que juega en Liga Femenina 2, compagina desde hace años su trabajo en la propia Universidad con los entrenamientos y partidos. "Con sacrificio" afirma compaginar estas dos facetas de su vida, un sacrificio que "compensa por lo que te aporta". Porque como dice, "es un

hobby" pero también "es una escuela de vida que te enseña a trabajar en equipo, a compartir muchas cosas y momentos, a sacrificarte para luchar por un objetivo y sobre todo, a conocer a mucha gente".

Compañera de Raquel es Carolina Gavilán, aunque su situación es bien distinta ya que en su caso compagina su pasión por el baloncesto con sus estudios de Informática. "Es una forma de vida distinta a la de compañeros de clase y amigos, porque mientras ellos salen yo me dedico a viajar con el equipo los fines de semana o a entrenar cuatro veces por semana", apunta. Con todo, Carolina es consciente que tardará "más en terminar la carrera, pero es algo que me gusta y que me merece la pena".

Porque lo cierto es que no les queda más remedio que compaginar trabajo o estudio con deporte. El futuro de Raquel y Carolina no estará en vivir de lo ahorrado, a pesar de jugar en la segunda categoría en importancia en el baloncesto femenino. "Del deporte comen muy pocas mujeres en España. En segunda categoría, y gracias a que se empieza a profesionalizar, tan sólo algunas extranjeras. En Primera División si que tienes un buen sueldo pero terminas a los 35" —



— años tu carrera deportiva y no tienes nada", explica Carolina.

Con el objetivo de la permanencia afrontan ahora Raquel y Carolina la liga que ahora se inicia, guardando en sus retinas imágenes que difícilmente olvidarán como "el ascenso a Liga Femenina 2, el Campeonato de España o el Campeonato de Andalucía", como recuerda Raquel, o "el primer partido en Liga Femenina 2 ante el Mallorca, al que ganamos", como perpetúa en su memoria Carolina.

En Primera Nacional juegan Patricia Andreu e Inmaculada Soto. Son compañeras en el Club Náutico Sevilla, la primera estudiante de Administración y Dirección de Empresas y la segunda de Derecho y Administración y Dirección de Empresas. 'Por amor al arte', como se suele decir, se ejercitan tres días a la semana con el sueño de alcanzar el ascenso a Liga Femenina 2. Siete años lleva ya en el club Inma, y ahora no contempla su vida sin el baloncesto, "me faltaría algo sin los entrenamientos y los partidos", dice, aunque reconoce que cuando comience a trabajar tendrá más dificultades para compatibilizar ambas cosas. "Debutar en una categoría superior" es el sueño de Patricia, que se queja de la



| PATRICIA ANDREU



| EL EQUIPO DE BALONCESTO FEMENINO DEL UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, SUBCAMPEONAS DE EUROPA

“AUNQUE EN EL BALONCESTO LOS VARONES LLEVEN LA VOZ CANTANTE, ESPAÑA NO ESTÁ DESPROVISTA DE FÉMINAS QUE DESTACAN EN LAS CANCHAS

dificultad de estar al día de la actualidad del baloncesto femenino. "Ya cuesta que el baloncesto adquiera protagonismo con respecto a otros deportes cuanto más enterarte o ver partidos de baloncesto femenino. No creo repercute el título de la selección de baloncesto masculino en el interés de los medios por el femenino", explica. Y pone de ejemplo el Mundial de Baloncesto Femenino que durante el pasado mes de septiembre se ha disputado en Brasil: apenas han aparecido noticias al respecto.

La realidad es que la expectación generada no crece al mismo nivel. Las gradas no se llenan de igual manera para presenciar un partido entre hombres que entre mujeres. Y ahí es donde comienza la 'pescadilla' que se muerde la cola. Porque si no interesa no habrá ni medios ni patrocinadores, pero para cosechar logros e interesar al público

hace falta apoyo económico y si no hay patrocinadores, difícil será. "Nuestro objetivo este año es ascender pero si lo hacemos necesitaremos dinero para instalaciones, viajes y sueldos de las jugadoras, cuando a una empresa si le llega un equipo femenino y uno masculino, siempre se decantará por el masculino", reflexiona Inma. "A través de la red" se mantiene 'al día' de la actualidad del baloncesto femenino, "a años luz del masculino" en cuanto a seguimiento en medios e instituciones.

Con todo, afortunadamente en los últimos años el baloncesto femenino en España ha crecido mucho en todos los aspectos. En cuanto al nivel de la liga, la calidad de las extranjeras, la emigración de algunas de nuestras estrellas e incluso los resultados de la selección española, tercera en el último Europeo celebrado en Turquía. Porque aunque en el baloncesto los varones lleven la voz cantante en cuanto a reconocimiento internacional y ganancia, España no está desprovista de féminas que poco a poco comienzan a destacar en canchas de baloncesto, propias y ajenas. Porque ellas, aunque muchos no lo crean o no lo conozcan, también juegan. □

Isabel García

CE CONSULTING

Prevención contra el blanqueo de capitales



La constitución de sociedades es una de las operaciones mercantiles identificadas como susceptibles de generar indicios o pruebas de blanqueo de capitales

El Reglamento de desarrollo de la Ley de Prevención del Blanqueo de Capitales de 1993, en base a la modificación realizada a partir de la Ley 19/2003, incluye entre sus principales novedades que auditores, notarios y abogados quedarán obligados a comunicar las operaciones 'sospechosas' a la Comisión de Prevención del Blanqueo de Capitales, dependiente de la Secretaría de Estado de Economía.

Hasta entonces, los sujetos obligados a tal fin eran las entidades de crédito, seguros, valores, inversión colectiva, cambio de moneda, así como joyeros, anticuarios, casinos e inmobiliarias.

La función del notario en la prevención del blanqueo de capitales se vio reforzada con disposiciones normativas, destacándose:

- La extensión de la obligación de conservar documentos por seis años, a todos aquellos que

acrediten operaciones que superen los 30.000 euros.

- El examen y la reseña por escrito de toda operación compleja inusual o que no tenga propósito económico o lícito aparente.
- La comunicación al Servicio Ejecutivo de la Comisión de Prevención de Blanqueo de Capitales, con sede en el Banco de España, de todas las operaciones mercantiles (actos y contratos) que puedan constituir indicio o prueba de blanqueo de capitales. No basta con comunicar, deberán también emitir sus juicios de valoración. Tienen un término de cinco días hábiles, contado desde la fecha de la autorización.

Algunas de las operaciones mercantiles que han sido identificadas como susceptibles de generar indicios o pruebas de blanqueo de capitales son:

1. Constitución de sociedades:

- De tres o más sociedades en el mismo día, o más de tres sociedades en el período de un mes, cuando al menos uno de los socios sea la misma persona, y que sean no residentes algunos de los socios o administradores.

- Con capital efectivo en el que figuren como socios menores de edad, salvo sociedades de carácter familiar, incapacitados o fiduciarios.
- Con desembolso de capital en efectivo por un importe superior a los 300.506 euros, cuando tal cantidad supere el 25% del capital inicial, incluyendo las ampliaciones de capital.

2. Compraventa de acciones o participaciones:

- Cuando se realicen en los diez días hábiles siguientes a la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil, a personas sin aparente relación con los accionistas.

3. Nombramiento de administradores:

- Cuando se aprecie que no concurren aparentemente la idoneidad y profesionalidad necesaria para el desempeño del cargo, entiéndose empleados sin cualificación específica, desempleados o personas sin ingresos, inmigrantes recién llegados.
- Un mismo administrador con carácter simultáneo en tres o más sociedades.
- A personas residentes o domiciliadas en paraísos fiscales. □

Si deseas más información o formular alguna consulta puedes dirigirte a:
 Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid
 Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es



REPRESENTANTES DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DE LOS SINDICATOS

ENCUENTRO

Sevilla acogerá el congreso de la mayor organización sindical de Europa

Este evento reunirá entre el 21 y 24 de mayo de 2007 a 1.000 sindicalistas de 36 países

La ciudad de Sevilla acogerá entre el 21 y el 24 de mayo del próximo año el XI Congreso de la Confederación Europea de Sindicatos (CES), la mayor organización sindical de la Unión Europea que representa a más de 60 millones de trabajadores de 36 países.

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, ha mantenido recientemente un encuentro en Sevilla con los máximos responsables de UGT, Cándido Méndez, y CCOO, José María Fidalgo, así como con el secretario general de la CES, John Monks, para conocer los detalles de este evento, en cuya organización colaborará la Junta de Andalucía, aspecto que ha sido decisivo, según los dirigentes sindicales, para la elección de la capital andaluza como sede. Según el consejero, este congreso supondrá convertir a Sevilla durante cuatro días "en la

capital europea del debate sociolaboral" y ha mostrado su satisfacción y agradecimiento a la Confederación Europea de Sindicatos, ya que los temas que se abordarán en su celebración son de máxima actualidad e interés para la Consejería de Empleo.

En este sentido, Antonio Fernández subrayó el hecho de que un andaluz como Cándido Méndez esté al frente de la CES como presidente y que la comunidad autónoma tenga la oportunidad de asistir "en primera fila" al análisis de temas como la inmigración, la temporalidad en el empleo o la seguridad laboral por parte de los principales dirigentes sindicales europeos.

El secretario general de la CES, John Monks, destacó que la emigración o la deslocalización serán temas centrales de análisis en mayo y confió en que el

congreso sirva para fortalecer el movimiento sindical europeo para "trabajar juntos en temas tan importantes como la paz, el medio ambiente o la pobreza".

La designación de Sevilla como sede del XI Congreso de la Confederación Europea de Sindicatos se decidió el pasado mes de junio en una reunión del comité ejecutivo de esta organización, que eligió la capital andaluza frente a la candidatura que habían presentado países como Grecia, Turquía, Portugal, Francia e Italia.

Será la primera ocasión en la que la CES elige a un país del sur de Europa para celebrar este evento, que tiene previsto reunir a un millar de dirigentes sindicales de 36 países europeos. La última edición se celebró en Praga en mayo de 2003.

Entre las autoridades que asistirán, se espera la presencia del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, el presidente del Parlamento Europeo, Josep Borrell, y el presidente de la Junta, Manuel Chaves.

La Confederación Europea de Sindicatos agrupa actualmente a 81 confederaciones sindicales y 12 federaciones industriales, organizaciones entre las que se encuentran los sindicatos españoles UGT, CCOO, ELA y USO, y se estima que representa a más de 60 millones de trabajadores europeos. □

CONVENIO DE COLABORACIÓN

Formación especializada en siniestralidad dirigida a las fuerzas de seguridad

Contempla el compromiso de la Consejería de Empleo de comunicar al Ministerio Fiscal las situaciones de emergencia en relación con la seguridad y la salud de los trabajadores

La Consejería de Empleo ofrecerá, en colaboración con la Fiscalía, una formación especializada en siniestralidad a los agentes de las fuerzas de seguridad, con el objetivo de que éstas sepan el papel a desempeñar en los casos de accidentalidad o riesgo elevado. Así lo destacó el consejero de Empleo, Antonio Fernández, tras su reunión el pasado mes de septiem-

bre con el fiscal de sala coordinador de Siniestralidad Laboral de la Fiscalía General del Estado, Juan Manuel de Oña, encuentro en el que ambos hicieron balance de los resultados y posibles mejoras del convenio de colaboración, el primero de España en esta materia, firmado en julio de 2004 por la Junta de Andalucía y la Fiscalía para la lucha contra la siniestralidad y la prevención de riesgos laborales en nuestra Comunidad.

Antonio Fernández aprovechó la reunión para expresar su satisfacción por el nombramiento de un almeriense como primer fiscal coordinador del Estado especializado en la materia, un cargo de nueva creación que Juan Manuel de Oña ejerce desde el pasado 4 de abril. Asimismo, el consejero recordó que se trata de la primera vista oficial del fiscal a esta comunidad autónoma. El citado acuerdo de la Junta con la Fiscalía contempla el compromiso de la Consejería de Empleo de comunicar al Ministerio Fiscal las situaciones de emergencia en relación con la seguridad y la salud de los trabajadores, así como los accidentes graves, muy graves o mortales, en el momento en que se tenga conocimiento de los mismos, sin necesidad de que exista una denuncia previa. El convenio incluye además la designación en Andalucía de ocho fiscales especializados en Seguridad Laboral, que ya actúan en sus respectivas provincias, con el fin de conseguir un mayor grado de eficacia en la lucha contra los accidentes laborales. Asimismo, Empleo ha proporcionado a la Fiscalía Especializada medios telemáticos, como teléfonos móviles y scanner, para facilitar la comunicación en el desarrollo

de sus actuaciones. Como resultado, hasta ahora se han sistematizado las comunicaciones, registrándose en el primer semestre de este año un total de 745 partes a la Fiscalía desde la Consejería de Empleo, lo que supone que en sólo seis meses se ha alcanzado el 89% del total de comunicaciones realizadas en 2005. Del total, 91 comunicaciones fueron por accidentes mortales; 37 por siniestros muy graves; 497 por situaciones de alerta y 120 partes por paralizaciones. Como consecuencia, la Fiscalía abrió 82 diligencias previas por presunto delito, de las que 16 fueron por accidentes mortales; 6 por muy graves; 20 por otras situaciones y 40 por paralizaciones. Respecto al año 2005, los técnicos de prevención de Empleo remitieron a la Fiscalía 837 comunicaciones, que tuvieron como resultado la apertura de 111 diligencias previas por presunto delito. Estas actuaciones no excluyen las llevadas a cabo por la Inspección de Trabajo (adscrita al Ministerio de Trabajo y coordinada por la Consejería de Empleo), que ejecuta las sanciones administrativas. Junto a las comunicaciones, la Junta y la Fiscalía han celebrado hasta ahora dos reuniones, a través de una comisión de seguimiento, para conocer el curso de las actuaciones. Asimismo, se han celebrado dos jornadas anuales de formación de fiscales especialistas, una de ellas específica en materia de prevención.

MEJORAS

Empleo, asimismo, ha planteado la creación de un protocolo detallado de actuación que defina el modelo concreto a utilizar para las comunicaciones en el que se remita el parte, así como el papel de los agentes intervinientes, desde el inspector y el policía hasta los órganos administrativos que puedan resultar implicados. □





DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO DEL EMPLEO DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO

Inserción rentable y solidaria

La incorporación de las personas con discapacidad al mercado laboral es una prioridad para los Centros Especiales de Empleo, empresas acreditadas por la Junta de Andalucía que han generado más de 8.000 puestos de trabajo hasta la fecha

Solidaridad y rentabilidad se dan la mano en los Centros Especiales de Empleo, empresas cuya plantilla está integrada, al menos, por un 70% de discapacitados. Gracias a estas 'plataformas' de inserción laboral

acreditadas por la Consejería de Empleo, en 2005 estaban trabajando 5153 hombres 2955 mujeres.

La Junta de Andalucía destinó 26 millones de euros el pasado año a estos cen-

tros, cantidad invertida en la creación de nuevos empleos, en el mantenimiento de los existentes y en la eliminación de barreras arquitectónicas.

A esta inversión hay que añadir otras cifras de interés, que denotan la buena marcha de estas entidades en Andalucía, en las que se crearon 791 puestos en 2005, 342 de ellos destinados a mujeres. Desde una perspectiva provincial, Sevilla, Huelva y Cádiz fueron las que más empleo generaron en estas empresas.

En la actualidad existen 321 Centros Especiales de Empleo en esta comunidad autónoma, 26 de ellos con carácter multiprovincial.

Entre las entidades que cuentan con esta acreditación en Andalucía figuran empresas como CAILU -Centro Andaluz de Integración Laboral Unificada, S.L.- que ha conseguido integrar en el mercado laboral -concretamente en el sector de la serigrafía- a mujeres discapacitadas y víctimas de la violencia de género. □

Incentivos al empleo de personas discapacitadas

El Programa de Incentivos al Empleo de personas con discapacidad contempla ayudas para facilitar el mantenimiento y la viabilidad de los Centros Especiales de Empleo, con una aportación de 12.021 euros por cada puesto de tra-

bajo, si es a jornada completa. Si se trata de contratación a tiempo parcial, la cantidad es proporcional a la que correspondería a un contrato con jornada completa.

En este ámbito, cabe citar que en estos

momentos se halla en fase de elaboración el Plan de Empleabilidad para las personas con discapacidad en Andalucía, que supondrá un paso más en el aporte de soluciones laborales a este segmento de la población andaluza. □



En internet

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/

La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA-Andalucía)

Conforme al programa, cofinanciado por el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo y el Fondo Social Europeo:

“Autoempleo y Consolidación de Trabajadores/as Autónomos/as”

Ofrece de forma gratuita a toda persona interesada en crear su propio negocio y a aquellos/as autónomos/as ya consolidados, los servicios de:

- Asesoramiento técnico y jurídico.
- Información sobre subvenciones.
- Definición de proyectos de negocio.
- Elaboración del plan de negocio.

Sedes: **Almería:** Ctra. de Ronda, 181-Local Bajo // **Córdoba:** C/Escritora Gloria Fuertes, s/n - Local // **Granada:** C/ Fray Leopoldo, 7 - Local // **Huelva:** C/ Mackay Macdonald nº4 (Acceso lateral) // **Jaén:** Avda. de Granada, 37 -Local // **Málaga:** Avda. de Andalucía, 29 - Local 1 // **Estepona:** Avda. de Andalucía, 45 - Bajo // **Jerez:** C/ Sto. Domingo, 6-8, local 7 // **Sevilla:** Plaza del Giraldislo, 4 Local Bajo // **Upta Andalucía:** Avda. Menéndez Pelayo, 7 1ºA.

Jornadas que fomentan la empatía entre colectivos de mujeres

Movilizar el tejido asociativo y fomentar la empatía entre los colectivos de mujeres de Cádiz.

Este es uno de los objetivos de las jornadas 'Mujeres iguales en la diferencia' que presentaron el pasado 18 de septiembre en el palacio provincial la diputada de Igualdad, Tatiana

Sánchez; la presidenta de Colegades, Carmen Zurita; la coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, Dolores Virués; y otras representantes de diferentes colectivos y entidades. Esta iniciativa, promovida por la Asociación de Gays, Lesbianas, Bisexuales y Transexuales de la provincia con el apoyo de Diputación y el Instituto Andalus de la Mujer, trata de abrir nuevos espacios de debate y visualizar la aportación de las asociaciones fomentando la democracia participativa con la voces y miradas de las mujeres. Además de promover la cooperación entre asociaciones con distintos perfiles y establecer estrategias para afrontar el futuro del movimiento asociativo, se pretende al mismo tiempo fomentar la "visibilidad" de las mujeres lesbianas en la sociedad desde el respeto a la diferencia. □



ESTUDIO INTERNACIONAL

Emigración: un asunto de hombres y mujeres

El 49,6% de la población mundial que emigra son mujeres, según el informe sobre 'El Estado de la Población Mundial 2006'

Casi la mitad de los emigrantes de todo el mundo son mujeres que hacen grandes contribuciones a sus familias y comunidades, pero suelen ser poco valoradas, cuando no olvidadas, silenciadas o maltratadas, lo mismo en sus países de origen que en los de destino, lo que las ubica a veces en franca desventaja.

De acuerdo con el informe sobre 'El Estado de la Población Mundial 2006', Hacia la Esperanza, Las Mujeres y la Migración Internacional, presentado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, por sus siglas en inglés), el 49,6% de la población mundial que emigra son mujeres, que se mueven de un país a otro bajo las más variadas razones y circunstancias.

"Suelen trabajar en un segundo plano y, en general, su labor no se reconoce", señala la directora

ejecutiva del UNFPA, Thoraya Ahmed Obaid, en su mensaje internacional divulgado el 6 de septiembre, junto con el documento, presentado oficialmente en Londres y en las otras capitales del mundo.

El texto exhorta a los gobiernos a mejorar la situación de las mujeres emigrantes, a reconocer y valorar sus contribuciones, promover y respetar sus derechos humanos y entablar una cooperación más fuerte en favor de una emigración más segura y equitativa.

Las mujeres suponen 95 de los 191 millones de personas que viven fuera de su país de origen, aunque pese a contribuir al desarrollo con sus remesas, continúan enfrentándose a "obstáculos y riesgos desproporcionados por el simple hecho de ser mujeres". Así lo señala el Fondo de Naciones Unidas para la Población en su informe Estado de la

población mundial, difundido ayer. El trabajo incluye alguna referencia positiva a España, décimo país receptor de inmigrantes según la ONU, por favorecer el reagrupamiento familiar y los derechos de las trabajadoras domésticas. □





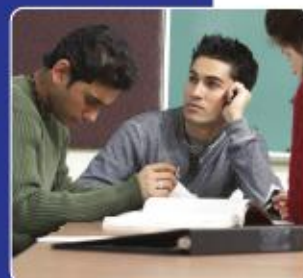
La Universidad Fernando III, la primera privada de Andalucía

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el pasado septiembre el proyecto de ley para el reconocimiento de la Universidad Fernando III, la primera privada de la comunidad, con sedes en la localidad sevillana de Bormujos y en Córdoba. Los cálculos sitúan su aprobación en el Parlamento antes de que acabe el año, por lo que las clases podrían comenzar en los campus de la localidad sevillana de Bormujos y ETEA en Córdoba el próximo curso

2007-2008. En el centro de Córdoba se imparten actualmente las titulaciones de Diplomado en Ciencias Empresariales, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, y Licenciado en Investigación y Técnica de Mercado. Por su parte, el centro de Bormujos ofrece las titulaciones de Licenciado en Psicopedagogía y Maestro en las especialidades de Lengua Extranjera y de Educación Infantil, Primaria, Especial, Física y Musical. □

Las pruebas de acreditación Certicap llegan a Andalucía

La Universidad Pablo de Olavide (UPO) será la primera universidad andaluza en celebrar las pruebas de Certicap-Universia, un sistema de acreditación de conocimientos y capacidades avalado por las universidades y promovido por Universia, que permite a universitarios y no universitarios obtener diplomas en informática, idiomas y competencias participativas y personales que son valorados en los procesos de selección de más de 200 empresas, tanto en España como a nivel internacional. Estas pruebas se celebran a lo largo del mes de octubre en la UPO y están dirigidas a quienes necesiten acreditar objetivamente sus conocimientos y capacidades para buscar trabajo o mejorar su empleo. □



Intercambio de conocimientos académicos entre Cádiz y Puerto Rico

La Universidad de Cádiz (UCA) y la Universidad de Puerto Rico renovaron el pasado septiembre un acuerdo de intercambio para la colaboración académica, científica y cultural entre sus profesores, estudiantes y personal administrativo.

A través de este convenio, que tendrá una duración de cinco años, se promoverá el intercambio de profesores y estudiantes, la organización de seminarios y cursos, así como el fomento de experiencias en campos de investigaciones



específicas. El rector de la UCA, Diego Sales, ha señalado que "el nuevo convenio posibilita que podamos establecer programas de cooperación de estudios oficiales reglados y la otorgación de diplomas y títulos conjuntos". □

El papel de la mujer en la literatura, en los cursos de la UNIA

La siniestralidad laboral; la mujer en la Literatura; el papel de la Universidad en la Economía; la influencia del Periodismo andaluz en el desarrollo democrático de España, y las coreografías 'prêt à porter' han



sido las cinco temáticas que se trataron en profundidad en los cursos celebrados por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) el pasado mes de septiembre y que fueron presentados por la

escritora Ángeles Caso. Precisamente ella fue una de las participantes del curso 'Mujer y literatura', dirigido por María del Rosario García-Doncel y centrado en el estudio de obras literarias escritas por mujeres. □



En internet

www.certicap.universia.es

CONSUMO ALIMENTARIO

No olvides desayunar

Sólo el 52,4% de los españoles desayuna correctamente. Este mes, y con motivo de la celebración del Día Mundial de la Alimentación, te recordamos la importancia de comenzar la mañana con algo más que un café

Un rápido café con leche, un par de galletas y preparadas para comenzar el día. Un mal consumo alimenticio, según apuntan expertos en nutrición. Y es que el desayuno debe aportar el 20% de la energía diaria. Resaltamos este mes, con la celebración del Día Mundial de la Alimentación el 16 de octubre, la importancia del desayuno, una de las cinco comidas diarias que recomiendan no saltar los expertos. Porque las prisas, la falta de apetito, o en definitiva, los nuevos modos de vida, están fomentando que los españoles cada vez más nos conformemos con hacer malos desayunos, muy poco nutritivos e incompletos. Porque no nos paramos a pensar que entre la última ingesta de comida que se realiza un día y la primera del día siguiente pasan muchas horas. Es decir, que el desayuno es algo así como el combustible necesario para funcionar, un combustible cuyos ingredientes deben aportar glúcidos, proteínas, vitamina C y B, y minerales, especialmente calcio.



¿Qué desayunamos?



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Especialistas en alimentación del centro ABB, que cuenta con tres unidades operativas en España (Barcelona, Sevilla y Málaga) inciden en la necesidad de "instaurar dietas sanas adecuadas a cada persona para adquirir un correcto hábito alimentario". Según la última encuesta nacional de salud, realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre hábitos alimentarios, el 6,1% de la

población española se salta la primera comida del día, y tan sólo la mitad de la población, un 52,4%, realizaría una buena conducta alimenticia con la ingesta de líquido y sólido, mientras que el resto se divide en diferentes hábitos. El doctor Enrique Armengou, psiquiatra especialista en los Trastornos de la Conducta Alimentaria del Centro ABB, asegura que los datos que se desprenden son altamente preocupantes, puesto que no realizar el desayuno correctamente puede ser un síntoma, junto a otros signos, de algún trastorno de conducta alimenticia.

Los trastornos alimentarios (TCA) están tomando un papel protagonista entre las enfermedades psiquiátricas de nuestra sociedad. La incidencia de este tipo de trastornos aumenta en los jóvenes: un 2% padece anorexia, el 4% bulimia y el 5% trastorno por atracón. Armengou afirma que "instaurar dietas sanas adecuadas por edad, sexo, y constitución física, es un ítem básico para poder adquirir un correcto hábito alimentario. Desde la infancia es importante educar tanto en los valores personales como alimentarios, y fomentar la actividad física, como hábito saludable y medida para evitar el sedentarismo y actitudes pasivas". □



En internet
www.centroabb.com

CONSEJOS

Complementos como 'broche de oro'

La ropa refleja hoy en día la personalidad de cada uno y el buen o mal gusto. Es básico saber vestir de acuerdo con cada circunstancia

Los complementos que podamos llevar son el 'broche de oro' de cualquier indumentaria, por tanto, independientemente al acto al que asistamos, acentuarán o disminuirán cualquier taje que se lleve. Zapatos y bolsos han de formar un conjunto o coordinarse en función del color, la textura y el diseño. El tamaño del bolso ha de ir en consonancia con la formalidad, la indumentaria y la ocasión. Con un vestido de etiqueta se requiere un bolso de mano pequeño, que no sea de piel, sino de tela (que puede ser con bordados o pedrería), de carey o de metal. Los bolsos o carteras de piel son los que mejor combinan con cualquier indumentaria, realzan el vestido de sport y son los más adecuados para los trajes de chaqueta o ropa formal.

En cuanto a las joyas que llevemos deben ser apropiadas al traje, a la hora del día y al acto al que asistamos. Para el día, las perlas y las alhajas sencillas son las convenientes; para la tarde y la noche, hemos de reservar los brillantes, las piedras preciosas y todas las de la alta joyería. No olvides que es un signo de elegancia la sobriedad a la hora de lucir las joyas. Cualquiera de calidad lucirá mucho más si se exhibe sola y no junto a otras. Asimismo, las joyas han de ir coordinadas entre sí, para ello, si se carece de juegos, se ha de procurar que los pendientes, collares, anillos y pulseras tengan algo en común, por ejemplo, que todos sean en oro amarillo, que lleven engastada una piedra común, etc. En los actos de gala, la mujer

no suele llevar reloj y si lo hace éste debe ser de gran calidad. Un consejo primordial es no combinar nunca una joya buena con otra de bisutería, si no quieres poner en duda el valor de la primera. Los sombreros y tocados femeninos son adecuados para actos sociales de cierta relevancia. Suelen ser complementos que se llevan sólo durante el día, en espacios abiertos o cerrados y que nunca acompañan al vestido largo. Todavía hoy, se conserva la costumbre de llevar mantilla en algunas ceremonias religiosas muy formales o cuando se está ante una altísima autoridad eclesiástica, como el Papa. En este caso, la mantilla ha de ser

negra, excepto si se está embarazada, pues entonces puede ser blanca. La mantilla nunca se lleva con un traje de chaqueta, sino con vestido de cóctel. La mujer no se descubre, es decir, tiene el privilegio de permanecer con el sombrero puesto cuando saluda o cuando entra y permanece en un lugar cerrado. Los hombres por su parte, si llevan sombrero han de descubrirse al saludar o al entrar y permanecer en recintos cerrados. En relación a los guantes de noche, acompañan a los vestidos largos cuando éstos son escotados y dejan los brazos o los hombros al aire. Estos guantes deben retirarse a la hora de sentarse a una mesa de comer, aunque está admitido que se pueda saludar y beber con ellos. Los de piel son adecuados para la indumentaria formal y los de lana y otros materiales para la informal.

¿QUÉ ME PONGO?

Hoy en día la ropa refleja la personalidad de cada uno y el buen o mal gusto. Es básico saber vestir de acuerdo con cada circunstancia. Cada uno debe saber que es lo que mejor le va según la edad, el tipo, las circunstancias y condiciones climatológicas, además del trabajo y la posición que se ocupa. Hay que evitar la ropa de mal gusto. Se puede ser elegante y vestir deportivamente si se sabe hacer.

Algunos criterios a tener en cuenta para un buen guardarropa son: vestir con buen gusto; estar presentable en cada ocasión; evitar extravagancias que puedan molestar a los demás; tener lo necesario y prescindir de lo superfluo; tener cosas que combinen entre sí para poder variar; tener ropa que, cambiando los accesorios, valga para distintas ocasiones; al aceptar invitaciones, vestirse de acuerdo con las personas que invitan y el tipo de invitación; cuidar la ropa; evitar descosidos, manchas y pérdida de botones. □



AGENDA DEL MES

Las citas de octubre 2006

01. Termina FIDEM, tercera Feria Internacional de Empresas de Mujeres, en Fibes, Sevilla.



02. El Museo Picasso acoge la exposición 'Picasso, Musas y Modelos' hasta el 28 de febrero.



03. IV Muestra de documentales y cine social 'La imagen del sur', en Córdoba hasta el día 8 de octubre.



04. Continúa FIC, Feria de la Industria Complementaria en Fibes.

05. Día Mundial de los Profesores.

06. Taller didáctico 'Sabadeo en el museo: el museo está de moda' en el Museo de Bellas Artes de Córdoba.

07. Thierry Malandain presenta a su compañía, el ballet de Biarritz, en el Gran Teatro Falla de Cádiz.



08. Último día para visitar 'Artesan 2006', feria de la artesanía celebrada en Jaén.



09. La compañía Teatro a la Fuga representa 'A Contratiempo' en la Sala Cero, Sevilla.

10. El Teatro Cervantes de Málaga abre sus puertas un año más al Festival musical 'AV'.



11. Continúa el Festival 'AV' en Málaga.

12. I Campeonato Iberoamericano de Triatlón en Jaén.



13. II Feria Cinegética y del Ecoturismo de las Navas de la Concepción, Sevilla.

14. 'Huellas, danza en paisajes insólitos'. La ciudad de Córdoba se convierte del 11 al 15 de octubre en improvisa dos escenarios.

15. Gala de clausura de la XIV Biental de Flamenco de Sevilla en el Teatro Maestranza.



16. Sevilla acoge el X Congreso Nacional de Psiquiatría.

17. Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza.

18. III Congreso Internacional de Alimentación y Territorios en Baeza, Jaén.



19. Día Mundial del Cáncer de Mama.

20. Últimos días para visitar la exposición 'Juan Valera, Cien Años Después. 1905-2005', en la Delegación provincial de Córdoba.

21. Finaliza el X Congreso Nacional sobre Psiquiatría en Sevilla.

22. Bruce Springsteen presenta su música en la plaza de toros de Granada.



23. Arranca el II Festival Internacional de Animación de Córdoba 'Animacor' 06'.



24. Día Mundial de Información sobre el Desarrollo.

25. El Museo de Almería acoge la exposición 'Fotoperiodismo almeriense: Ayer y Hoy'. Finalizará el 25 de noviembre.

26. 'Womex 2006', el acontecimiento más importante especializado en música de raíces vuelve al Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.



27. XIV Torneo Internacional de Bádminton 'Villa de la Rinconada' en San José de la Rinconada, Sevilla. Hasta el 29 de octubre.



28. Último día para acudir al Festival 'Animacor' 06'.

29. Finaliza en Sevilla el Festival 'Womex 2006'.

30. La Universidad de Málaga pone en marcha el I Curso de Experto en Producción y Realización de Documentales para Cine y Televisión.



31. La Cámara de Comercio de Madrid pone en marcha los seminarios 'Martes de Franquicia'.





Felicita la Navidad



con Survival



Survival: defendiendo a los pueblos indígenas desde 1969.

¿Has pensado ya cómo vas a felicitar la Navidad a tus clientes, colaboradores y amigos? ¿Cómo quieres agradecerles la fidelidad y la confianza depositada a lo largo de todo este año? Inicia una tradición enviándoles las tarjetas de Survival: una bella manera de iluminar las navidades que se aproximan, comprometida a su vez con una causa solidaria. Las tarjetas reflejan la forma de vida de los pueblos indígenas de las regiones más frías del mundo, los cuales son un maravilloso ejemplo, no ya de supervivencia sino de amor por la vida y la naturaleza.

Felicita la Navidad con Survival y los pueblos indígenas del Ártico.
Más información en el tlf. 91 521 72 83 o en www.survival.es

Ayudamos a los pueblos indígenas a defender sus vidas, proteger sus tierras y decidir su propio futuro.
Imágenes: © B & C Alexander

Survival 



*Acaba de recibir el material sanitario
para un hospital del Tercer Mundo.
EL PLAN CAMPAÑAS SOLIDARIAS
pone a disposición de todas las ONG'S
nuestras más de 700 oficinas como puntos
de recepción del material donado.
[I] 902 300 400. www.mrw.es

VAMOS TAN LEJOS QUE LLEGAMOS AL CORAZÓN



NAVEGANDO EN LA RED

¿Es rentable su página web?

Un estudio revela que el 92% de las empresas nacionales no controlan el rendimiento de sus entornos web

Del estudio realizado por la consultora King-eClient se desprende que en España todavía hay un largo recorrido por avanzar de cara a profesionalizar la gestión del canal on-line. De las 350 empresas analizadas procedentes de los principales sectores nacionales, un 23% dispone de herramientas de software propias para monitorizar la eficacia de sus negocios/servicios on-line y las experiencias y comportamiento de sus clientes o visitantes. De este 23% de empresas, solo el 25%, es decir ocho de cada 100, utilizan dichas herramientas de estudio de la eficacia.

Si tenemos en cuenta el tamaño de las empresas, dichos porcentajes varían muy poco. De las 100 empresas grandes consultadas solo 15 disponen de cuadros

de mando y los utilizan periódicamente para la toma de decisiones.

En cuanto al análisis por sectores, sorprende que solo el 15% de las entidades financieras llevan a cabo un control métrico efectivo y regular. Si nos fijamos en portales institucionales o administrativos este ratio baja al 9%.

Según Javier Aguilar, Socio Director de King-eClient, existe un buen margen de mejora en la gestión on line de las empresas y portales. Hasta el momento los profesionales se han apoyado en sus impresiones, intuiciones y experiencias. Sin embargo existen herramientas y sistemas que permiten a los gestores de los portales web tener una visión mucho más objetiva y monitorizar en tiempo real el rendimiento de sus canales, no solo a nivel tecnológico sino sobretodo a nivel de negocio y eficacia comercial.

Herramientas como HBX, Webtrends, GoogleAnalytics pueden ayudarnos a valorar cómo nos están yendo las cosas y facilitar la toma de decisiones. No obstante estas herramientas carecen de sentido si la empresa o institución no ha definido de antemano qué objetivos plantea para su portal y cuáles son los indicadores clave a medir.

Según Javier Aguilar, muchas empresas, caen en la parálisis por el análisis de multiplicidad de indicadores que apenas les aportan valor y ello acaba llevándoles a perder interés por dichas herramientas. "Una de nuestras líneas de negocio consiste en ayudar a las empresas a definir qué necesitan medir y cómo, posteriormente valoramos que herramientas de las que existen en el mercado son las idóneas para hacer el análisis y cual es el modelo de cuadro de mando que encaja con su organización". □

**el apoyo
que necesitas
en tu negocio**



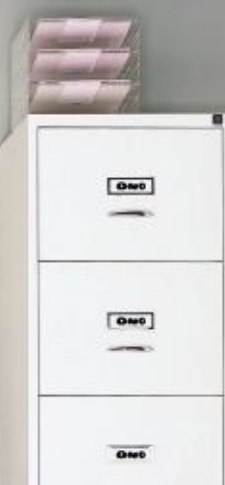
para conducir tu trabajo
al **éxito**

para ayudarte
a **crecer**

para que lleves **adelante**
tus proyectos

ONO

llama al 1400 | ono.es





Jackpot

La esencia de un otoño romántico

Inspira. Expira. Siente cómo las yemas del otoño acarician tu pelo, en un tiempo para celebrar, a los ojos de Jackpot.

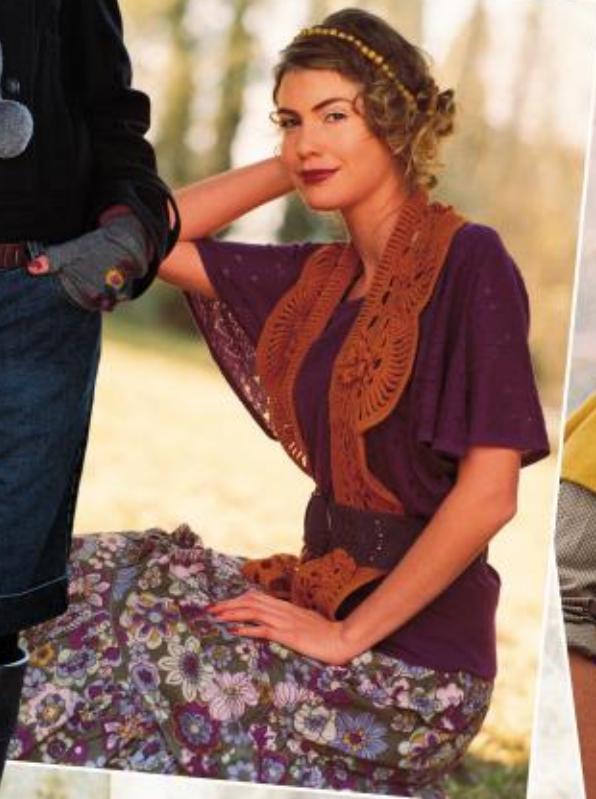
Paz, amor y felicidad son los tres pilares de contenido y estilísticos de esta nueva colección, en la que la firma danesa te brinda un otoño esencialmente romántico y original, repleto de colorido y calidez, para disfrutar, verso a verso, la agradable cadencia de esta época del año.

La silueta femenina del otoño aúna en este catálogo el clásico estilo inglés vinculado al campo y a la

naturaleza con el romanticismo victoriano; eso sí, desde la óptica original de Jackpot, con un aporte cualitativo indiscutible.

Únete a esta revolución romántica profusa en detalles, al abrigo de la paleta cálida de colores otoñales. Abandona las simplezas y déjate abrigar por lazos, rayas, cuadros, puntos, flores y un abanico de propuestas de moda que hacen de esta estación una época para celebrar.

Chaquetas de piel y abrigos de lana envuelven con su magia este otoño dorado, en el que no falta la elegancia de la seda y la inspiración de la equitación en faldas y pantalones, con



— un toque bucólico cosido a la esencia de la naturaleza.

PARTITURA DE MODA

Jackpot marca la pauta de este otoño, con una 'partitura' vestida de notas de caramelo, caricias de rosa y marrón, intensidad púrpura, negra y azul, sin olvidar toques de inspiración en verde jade.

Esta 'música' de moda combina a la perfección acordes textiles para vestir cada ocasión, disfrutar los detalles y dar un paseo romántico por prendas y complementos, donde no faltan originales collares de madera y tirantes, bufandas, zapatos muy femeninos y atractivos cinturones.

Inspira. Expira. Déjate acariciar por esta 'revolución romántica', que convierte el otoño en una fiesta de moda, en todos los sentidos. □



ASEMACOR

Córdoba luce sus encantos en Cymoda

Ifeco acogerá el I Salón de la Moda, Boda y Complementos del 9 al 12 de noviembre

La proyección de la imagen de Córdoba como una ciudad dinámica, con enorme potencial económico y competitivo, es uno de los propósitos de Cymoda. El recinto ferial San Carlos (Ifeco) albergará en noviembre la primera edición de este Salón de la Moda, Boda y Complementos, proyectado por Asemacor, la Asociación de Empresarias y Autónomas de Córdoba.

Esta cita cuenta con el apoyo de Ifeco, la Diputación Provincial cordobesa, el Ayuntamiento de Córdoba, el Consorcio de Escuela de Joyería, la Cámara de Comercio de Córdoba, AJE, Hostecor y el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba. Está concebida como el primer certamen empresarial del diseño y la moda, en el marco del Pacto Local por el Empleo y el Fomento Empresarial de la capital andaluza.

Cymoda está dirigido a empresarias y emprendedoras, además de profesionales del sector y público interesado en esta actividad. Se trata, en definitiva, de una iniciativa para promover la participación de la mujer en el tejido empresarial andaluz, así como el primero de una serie de eventos periódicos para proyectar y promocionar desde la industria textil al diseño, la joyería y la orfebrería, entre otras cuestiones.

Asemacor pretende con este proyecto brindar una oportunidad específica al empresariado, así como acreditar marcas

o mostrar elementos distintivos de las empresas de Córdoba, fomentando su competitividad. También se concibe este evento como un puente entre el empresariado cordobés y otros mercados, además de ser un punto de contacto entre empresarias y empresarios de distintos sectores de actividad. El reconocimiento nacional de la moda cordobesa y la muestra de las excelencias del tejido empresarial de la zona son objetivos de este certamen, que fomenta la cultura emprendedora y busca la motivación de jóvenes emprendedores.

ESCAPARATE DE MODA

Cymoda'06 es un escaparate para el sector, un evento proyectado para crear una plataforma que aglutinase todas las parcelas relacionadas con la moda, incluyendo desde el ámbito ecuestre al mundo del flamenco, y haciendo especial hincapié en las bodas.

Este proyecto de Asemacor, que se materializará en noviembre, incluye, entre otras propuestas de interés, 'la pasarela Cymoda' -con un marcado sello cordobés- y un concurso de jóvenes diseñadores, además de reconocimientos a diseñadores y empresas y un congreso para abordar el presente y futuro del sector.

Como referencia, por primera vez en un evento de este tipo, uno de los premios del concurso de jóvenes diseñadores, será una beca para preparar su próxima colección junto al diseñador cordobés Elio Berhanyer, que estará presente durante toda la jornada del día 9 de noviembre. □

BAÑOS ÁRABES

El descanso del cuerpo, la paz de la mente

Un rincón en el centro sevillano te espera, 'Aire de Sevilla'. Un refugio en el que cerrar los ojos para adentrarte en un silencio adornado con acordes de la música árabe. Un escondite que ha recuperado los baños públicos de nuestros antepasados

Refugiados en estrechas y sublimes calles del corazón de Sevilla se han escondido durante años momentos y sensaciones de nuestro pasado. De ese pasado bebe un refugio en pleno barrio de Santa Cruz, los baños árabes 'Aire de Sevilla'. Escondite para nuestros sentidos, templo del placer, un espacio donde cerrar los ojos, y donde compartir un té, es la mejor invitación para conversar.

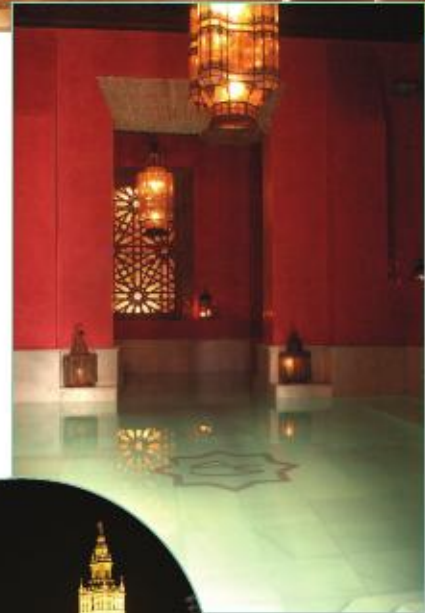
De estilo mudéjar, se halla en una casa palacio de 1.200 metros cuadrados que, en el siglo XVI, construyó un virrey de las Indias. Un refugio en el que el visitante, al traspasar el umbral, retrocede en el tiempo para entrar en un mundo paralelo donde todo es tranquilidad. Voz baja y susurros unidos al rumor del agua y a los suaves acordes de la música árabe.

En el sótano de la casona comienza el recorrido por los únicos baños árabes de la ciudad. Allí se encuentran tres pisci-

nas a diferentes temperatura -templada y fría-, que combinan su efecto regenerador con la aromaterapia que impregna todo el recorrido. Además de esto, 'Aire de Sevilla' también cuenta con el *hamman* o baño de vapor húmedo, el baño de los 1.000 chorros, varias duchas con diferentes propiedades relajantes y un baño de sal que, por su composición, simula el efecto del mar Muerto, en el que los cuerpos flotan.

Pero 'Aire de Sevilla' no sólo oferta sus baños árabes, de sobra conocido entre el público local. También pone al servicio de sus clientes más de 100 tratamientos de estética corporales como masajes, fangoterapia o chocoterapia, cada vez más demandados por su clientela.

Y si no hay tiempo para el recorrido de hora y media por las relajantes piscinas -o dos horas si el



baño se acompaña de un masaje-, te proponemos disfrutar de la tetería, un lugar cómodo y tranquilo, un legado de la tradición árabe andalusí, fuente de cultura e intercambio que no se olvidará con facilidad. En ella podrás disfrutar de varios tipos de té, café, zumos naturales... además de repostería variada, morisca y andalusí, que harán las delicias de los paladares más exigentes en un ambiente diferente e inigualable.

Un lugar histórico que atrapa al visitante en un viaje al pasado. 'Aire de Sevilla', un espacio único que no deja indiferente a nadie. □



En internet
www.airedesevilla.com
Teléfono:
955 01 00 25 / 26 / 24



A SU SALUD

Cómo prevenir la osteoporosis

Ana María Pagador
Médico de Familia

La osteoporosis es una enfermedad esquelética caracterizada por una masa ósea baja con deterioro de su microestructura, provocando aumento de la fragilidad del hueso e incrementando el riesgo de fractura.

Vamos a prevenir la osteoporosis desde ya, con cambios de hábitos de vida que beneficien nuestra masa ósea. Intentemos llegar a nuestra 'madurez' con huesos fuertes que nos permitan disfrutar de los frutos que hemos cosechado durante toda la vida por el esfuerzo del trabajo, para poder viajar, caminar, descansar sin dolores... con una vida sana, con hábitos saludables, con tratamientos farmacológicos si son necesarios e indicados, llegaremos teniendo horizonte y esperanzas, sintiéndonos útiles.

Conociendo los factores de riesgo, podemos prevenirlos: son perjudiciales el tabaco, el abuso de alcohol, el sedentarismo, la ingesta insuficiente de calcio y vitamina D3, el bajo peso y la menopausia precoz con menos de 40 años. Tomar fármacos como corticoides, litio y antiepilépticos de forma prolongada reduce la masa ósea.

Son factores de riesgo de caída para las personas mayores de 65 años el tener un deterioro funcional o sensorial, tomar

fármacos como ansiolíticos y los obstáculos ambientales.

Son factores de riesgo de fractura el tener antecedente de fractura materna después de los 50 años, peso menor de 57 kilos y ser fumadora actual. Son fracturas de riesgo las vertebrales y las de la cabeza de fémur.

Para diagnosticarla se debe solicitar una prueba complementaria que es la densitometría. No se puede solicitar a toda la población, tenemos nuestras limitaciones. Por tanto hay que hacerlo cuando sospechamos la posibilidad de tener osteoporosis: ante sospecha radiológica, si existen factores de riesgo como fracturas previas por traumatismos leves sobre todo en muñeca, vertebrales, fémur, a partir de los 45 años. Menopausia precoz, antes de los 45 años y no tratada con terapia hormonal sustitutiva. Una delgadez con IMC menor de 19kg/m2. Ser fumadora de más de 20 cigarrillos al día o padecer enfermedades como hiperparatiroidismo, hipertiroidismo, prolactinoma, síndrome de malabsorción, hepatopatía, diabetes mellitas de larga evolución, anorexia nerviosa.

Para prevenirla y tratarla hay que:

- ♦ Asegurar con los alimentos una correcta ingesta de calcio (1000-1500mg/d). Ejemplo: 1 vaso de leche = 250mg calcio = 2 yogures = 5 quesitos. Se necesita aporte de vitamina D3 (400- 800ul/d)
- ♦ Tomar el sol correctamente.
- ♦ Ejercicio físico regular (mínimo 30-60 minutos al día, tres veces por semana)
- ♦ No fumar.
- ♦ Consumo moderado de alcohol.

♦ El médico valorará el tratamiento farmacológico. Así en pacientes menores de 65 años sin fracturas ni factores de riesgo, el beneficio esperado del tratamiento farmacológico preventivo es muy bajo.

♦ En el momento actual la terapia hormonal sustitutiva no está indicada en la prevención de la osteoporosis porque sus efectos adversos superan los beneficios.

♦ Los difosfonatos, el raloxifeno, el risedronato no carecen de efectos secundarios, continúan en estudios y en ensayos clínicos, algunos han demostrado la disminución de riesgo de fracturas en cadera, vertebrales, tienen que tomarse durante años para que demuestren sus beneficios, no es despreciable el riesgo en algunos de estos tratamientos de esofagitis grave por lo que se recomienda permanecer de pie una hora después de su ingesta. Por todo ello es labor del médico la decisión a la hora de prescribir estos medicamentos valorando indicaciones, beneficios y riesgos según los estudios actuales, edad, resultados de la densitometría...

♦ Si son intervenciones beneficiosas el fortalecimiento de la musculatura y el equilibrio, modificaciones del riesgo en el hogar, realizar 'Tai chi' y tomar vitamina D, para aquellas personas con sospecha de déficit porque no les gusta tomar el sol o no salen de casa, tomar calcio.

Cuando no podemos permitirnos o no queremos depender de otras personas que nos cuiden, estar sentadas en una silla o acostadas en una cama, soportando dolor crónico y viviendo limitadas, con temor a las fracturas, hay que prevenir. □



19 DE OCTUBRE

La detección precoz, vital en la lucha contra el cáncer

Con motivo de la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama te ofrecemos algunas claves en la prevención de esta enfermedad

El temor a recibir una mala noticia lleva a muchas mujeres a mostrarse reticentes ante la idea de ponerse en manos de un especialista; no obstante, resulta vital que se desprendan de ese sentimiento de temor y sean capaces de enfrentarse a unas simples pruebas que en muchos casos pueden llegar a salvar vidas.

Considerado por muchos como la enfermedad del siglo XXI, el cáncer, en todas sus variantes -colon, pulmón, piel, etc.- representa uno de los principales problemas de salud en nuestro país, siendo el

cáncer de
mama el
tumor

más frecuente entre la población femenina, tal y como revelan los datos aportados por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), según los cuales en España fallecen unas 5.700 mujeres al año por esta enfermedad, lo que representa el 16,7% de todos los fallecimientos por cáncer del sexo femenino en nuestro país, y el 3,3% del total de muertes entre las mujeres.

Este tumor afecta también a la población masculina, aunque sólo en un 1% de los casos. En Andalucía, las cifras también son escalofrantes si tenemos en cuenta que en el año 2002 se llegaron a diagnosticar hasta 2.500 nuevos casos de cáncer de mama, según datos aportados por la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

Pero también es cierto que la supervivencia de las mujeres diagnosticadas de cáncer de mama ha mejorado notablemente en la última década (64% para casos diagnosticados entre 1980 y 1985 y 78% para los diagnosticados entre 1990 y 1994), y se espera que esta tendencia continúe. Desde la AECC se estima que esta evolución ha sido factible gracias a diversos factores, entre los que destacan, la detección precoz de la enfermedad, la concienciación por parte de la mujer y de la sociedad en general de la importancia de someterse a este tipo de revisiones y el esfuerzo realizado por muchas comunidades autónomas para poner en marcha Programas de Detección Precoz de la enfermedad,

Factores de riesgo de la enfermedad

- ♦ **Sexo:** se da principalmente en mujeres.
- ♦ **Edad:** su aparición aumenta con la edad.
- ♦ **Antecedentes familiares:** tener familiares que hayan padecido dicho tumor.
- ♦ **Antecedentes personales:** haber presentado cáncer de mama con anterioridad.
- ♦ **Otros factores de riesgo:** inicio de la primera menstruación precozmente, haber tenido una menopausia tardía, la edad avanzada del primer embarazo, no haber tenido hijos, la obesidad, el consumo de alcohol, y la falta de ejercicio físico. □

entre ellas Andalucía, que viene trabajando en este terreno desde el año 1995.

LA AECC RECOMIENDA

El 90% de los casos de cáncer de mama que se diagnostican precozmente tiene curación. Este es el titular que avala el éxito de la detección temprana de la enfermedad, y en la AECC son conscientes de ello, por eso ofrecen estas recomendaciones:

- ♦ Las mujeres con edades comprendidas entre 45 y 50 años y 65 y 70 años deben realizarse mamografías cada dos años, aunque no presenten síntomas.
- ♦ La autoexploración es otra herramienta importante en la lucha contra el cáncer de mama. Ante la menor sospecha conviene acudir al especialista.
- ♦ Participar en los Programas de Detección Precoz puestos en marcha por las distintas comunidades autónomas. □

Rocío Fernández



PRESENTACIÓN

Europa se sube al nuevo Nissan Qashqai

Este modelo combina los atributos de un turismo con los propios de un 4x4

El pasado mes de septiembre Nissan presentó el nuevo *crossover* compacto Qashqai para el mercado europeo, en una ceremonia presidida por Carlos Ghosn, Presidente y CEO de Nissan. El Qashqai, inspirado en el *concept car* del mismo nombre expuesto en el Salón del Automóvil de Ginebra de 2004, es un nuevo vehículo de Nissan para Europa. Sus ventas se iniciarán en febrero del próximo año. El Qashqai satisfará a todos aquellos compradores de vehículos que desean un diseño más dinámico que el ofrecido tradicionalmente en el segmento C y a los que, por otro lado, no les atraen los SUV compactos, por su gran tamaño y naturaleza algo agresiva. El interior se ha diseñado para proporcionar al conductor la sensación de estar en la cabina de un piloto (*cockpit*), con una clara separación del espacio trasero para pasajeros. La amplitud de distancia respecto al cuadro de instrumentos

proporciona una percepción deportiva de la conducción, sensación que se refuerza con la posición elevada de la consola central. No obstante, el habitáculo de las plazas delanteras y traseras se ha diseñado para transmitir una sensación de espacio abierto, espacioso y relajante. En cuanto a su tamaño, el Qashqai se sitúa entre un *hatchback* del segmento C y un SUV. Su distancia entre ejes es de 2.630 mm; mide 1.610 mm de alto, 1.780 mm de ancho y 4.310 mm de longitud. Es alrededor de 100 mm mas largo que un *hatchback* tradicional, pero 150 mm mas corto que un SUV. Asimismo, es de 100 a 150 mm más alto que sus rivales *hatchback* y hasta 130 mm mas bajo que un SUV. La gama de motores presentará cuatro opciones, dos moto-



res diesel y dos de gasolina. Los motores gasolina serán de 1.6 litros con 115 CV y 160 Nm de par y de 2.0 litros de 140 CV y 200 Nm. Las opciones en motorizaciones diesel se centran en propulsores de 1.5 y 2.0 litros,

que proporcionan 106 y 150 CV, con par de 240 y 320 Nm respectivamente. Estarán también disponibles varias opciones de cajas de cambio, de acuerdo a la motorización elegida, que incluyen cajas manuales de 5 o 6 velocidades, así como una nueva caja automática de 6 velocidades con opción de Transmisión Continua Variable (CVT) que también se puede accionar manualmente. Las dos alternativas de motores de 2.0 litros, pueden incorporar el avanzado sistema *All mode 4x4* de Nissan. □



FUNDACIÓN UNICAJA

El Cabo de Gata, con ojos de mujer

Muestra de la pintora almeriense Carmen Pinteño en Málaga

Sensaciones multicolores que aluden a una provincia de contrastes, donde se funde el desierto con el mar de plástico y el azul del Mediterráneo. Es el 'escenario artístico' donde se vierten las percepciones pictóricas de la artista andaluza Carmen Pinteño. La pintora de Huércal Overa se acerca a los paisajes de Almería a través de la muestra 'Cabo de Gata, otra mirada', organizada por la Fundación Unicaja.

Desde el pasado mes de septiembre y durante el presente octubre se puede disfrutar de las creaciones de esta autora en sala de exposiciones de la entidad financiera en Málaga. Esta exposición



está integrada por un conjunto de 24 obras pictóricas de grandes dimensiones que ofrece distintas perspectivas de este singular espacio natural andaluz convertido en Reserva de la Biosfera.

Desde la organización de esta muestra -que ya ha pasado por la capital almeriense- se destaca que "aúna, en perfec-

De cerca

La personalidad del Mediterráneo impregna la obra de Carmen Pinteño. En la trayectoria de la artista almeriense figura el Premio Exposición Provincial de Almería y numerosos reconocimientos, entre los que cabe destacar la Medalla de Oro en la Exposición Nacional de 1964 en Logroño y la mención de honor en el Salón de Verano de Nueva York (1995). □

ta simbiosis, el arte y el Parque Natural Cabo de Gata, con sus valores artísticos y medioambientales, que lo convierten en un espacio andaluz irrepetible". □



Sevilla estrena la BIACS 2

El 26 de octubre 'despega' la segunda edición de la Biental Internacional de

Arte Contemporáneo de Sevilla (BIACS 2). El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo -en el

Monasterio de la Cartuja y las Reales Atarazanas de la capital hispalense albergarán esta muestra, que se prolongará según las previsiones hasta el próximo 8 de enero.

Bajo el tema 'Lo Desacogedor: Escenas Fantasma en la Sociedad Global', Sevilla vivirá este evento artístico, dirigido por Okwui Enwezor.

El pintor chino Yan Pei-Ming es uno de los 91 artistas seleccionados para participar en la BIACS

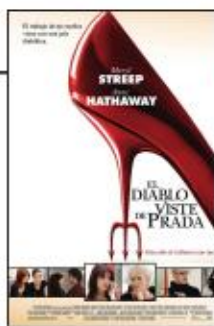
2, con su obra 'Banderas de pirata', que ocupará la pasarela de la Cartuja sevillana. Se trata de una serie de cinco acuarelas pintadas sobre papel, posteriormente serigrafiadas y reproducidas en 90 banderas. Muestran "retratos de la sociedad actual, una reflexión sobre la globalización", según el artista, que integra desde figuras de niños a calaveras y billetes de un dólar. □



En internet
www.fundacionbiacs.com

En pantalla

EL DIABLO VISTE DE PRADA
 Dirigida por David Frankel e interpretada por Meryl Streep, Anne Hathaway y Stanley Tucci



Miranda es una poderosa editora de una revista de moda. Las lectoras siguen sus recomendaciones y sus empleados la consideran un genio. Todos la veneran, menos Andrea, su nueva asistente personal, que no se deja engañar por el escaparate tras el que se agazapa un diablo que viste de Prada (exclusivo, por supuesto). □

Cine en casa

¡LIBERTAD!
 Dirigida por Don McBreaarty e interpretada por Juliette Lewis, Philip Akin, Carl Alacchi y Layla Alizada



Después de escapar de los indescritibles horrores de su patria talibán, Meena llega a Estados Unidos buscando asilo político. Ahora Meena, debe convencer a su abogada, que merece una vida digna porque si pierden, será devuelta a Afganistán y probablemente la ejecutarán. □

Música

PAULINA RUBIO
 Ananda



En este trabajo Paulina se lanza más al pop-rock, pero sin dejar las fusiones de ritmos que la han caracterizado. Este álbum contiene una selección de canciones escritas por talentosos compositores como Juanes, Coti, Xabi (Oreja de Van Gogh), Julieta Venegas y Paulina como co-autora de tres canciones. La artista ha bautizado el disco con el nombre de 'Ananda' que significa felicidad en Sánscrito. 'Ni una sola palabra' es su primer single. □

Los libros

COME, BEBE Y CÁSTATE
 Eve Makis
 Plaza & Janes
 276 páginas

'Come, bebe y cástate' es un libro donde Eve Makis nos brinda una historia agri dulce de madres e hijas pertenecientes a distintas culturas.



LOS SECRETOS DE LAS MADRES FELICES
 Stephanie Schneider
 Oniro

127 páginas

Una guía alternativa que introduce consejos sobre el buen humor, la flexibilidad en la alimentación, el dejarse ayudar y como afrontar los errores y los éxitos.



ESCRIBIR CARTAS. ESPAÑOL
 Pons

www.difusión.com
 125 páginas

Esta guía nos proporciona los principales recursos para la correspondencia profesional y privada. Reglas generales para redactar todo tipo de correspondencia.



¿ELLOS TIENEN CORAZÓN?

Meg Cabot
 Booket
 367 páginas

Una excelente novela de esta escritora que nació en Bloomington, Indiana, y que lleva ya una decena de exitosos libros que se han convertido en bestseller internacionales.



LA ESTRATEGIA DE LA CUCARACHA

Graig Hovey
 Gedisa
 175 páginas

Cómo desaparecer cuando se encienden las luces y nueve lecciones más para sobrevivir en el mundo de los negocios.



LA AGENDA DE VIRGINIA
 Dirigida por Antonio Salas
 Booket

349 páginas

Este libro de una serie confidencial dirigida por Antonio Salas se narra la historia de una prostituta de lujo que desvela su doble vida. □



RONDA Ciudad soñada

Imagen romántica, enclave privilegiado, tauromaquia y bandolerismo. Son símbolos de la cultura y de la tradición rondeña, en Málaga

En plena Serranía, en un enclave privilegiado a medio camino entre las provincias de Cádiz y Málaga, nos topamos con Ronda, una de las ciudades más antiguas de España. Y es que sus orígenes se remontan al Neolítico, según los descubrimientos arqueológicos realizados en su casco antiguo, aunque será el siglo XVIII el que marque las pautas definitivas del papel que Ronda tendrá en el contexto de Andalucía. Es en esta época cuando se construyen los monumentos más significativos y emblemáticos de la aristocracia de entonces y de la Ronda actual: el Puente Nuevo y la Plaza de Toros. A partir de entonces, y durante todo el siglo XIX, se forja la imagen romántica de la ciudad, así como de su Serranía, en la que el mundo

del bandolerismo y de la tauromaquia causarán una profunda impresión en insignes viajeros.

En la zona más noroccidental de la provincia de Málaga se alza Ronda, en una cuenca rodeada de montañas de gran continuidad y mediana altitud, confiriéndole un carácter mágico que, junto a sus características climáticas, hidrológicas, de vegetación y de suelo, la han determinado a lo largo de su rica y diversa historia. Tan diversa que pasearnos por esta ciudad, que inspiró a Gustavo Doré para algunos de sus paisajes dantescos y de la que Hemingway escribiera "la ciudad entera y sus alrededores son un recorrido romántico", nos permite trasladarnos al paraíso de los pueblos que en ella dejaron su impronta. De la Prehistoria, la Cueva de la Pileta. De su pasado romano, la ciudad romana de Acinipo que aún conserva el teatro y anfiteatro. De su pasado árabe, los baños, el Puente Viejo, la Casa del Gigante y la Casa de Mondragón. De la época de Reconquista, la Colegiata de Santa María de la Mayor. Y

ya, de sus últimos vestigios históricos, la Plaza de Toros y el Puente Nuevo.

Y si todo esto te parece poco, los alrededores privilegiados de Ronda te permitirán embriagarte de lugares maravillosos. La Serranía de Ronda es uno de ellos, uno de los parajes sobre los que más historia y leyendas se han escrito y en donde afamados bandoleros tuvieron su refugio. La Hoya de Málaga es otro de estos enclaves, en el que encontramos el pueblo de Casarabonela, que se levanta dominando el valle como una mancha de nieve en medio de la verde sierra bañada por el sol. Y junto a ellos, la demarcación de Pizarra, donde puedes visitar el original Museo de Hollander. □





Otras hojas de otoño

Manuel Bellido Bello
bellido@mujeremprendedora.net

Acaba de insinuarse el otoño y hay una imagen que en estos momentos ilumina la exposición de mi memoria.

Situado en un punto privilegiado de mis recuerdos veo un otoño de hace muchos años y yo caminando de la mano de mi padre por la calle Larga de Jerez, pisoteando hojas secas, esa hojarasca de vivos colores dorados, amarillos y hasta rojizos que tienen algo de mágico. Mi padre me explicaba que las hojas cambiaban de

color a causa de

un cambio de pigmento con

la llegada del otoño y

luego caían. Yo lo escuchaba

medio distraído porque mi imaginación iba por otros

derroteros más interesantes: me

veía corriendo dentro de un bosque frondoso, escondiéndome de osos y lobos detrás de la húmeda sombra de sus árboles. De pronto mi padre se paró y yo dejé de imaginar, estábamos delante de una pequeña librería con nombre de papelería: Papel y tinta. Mi padre soltó mi mano y me dejó delante del escaparate de la librería haciéndome prometer que no me movería de allí mientras él buscaba un cuento sobre las estaciones del año.

Recuerdo la escena como si hubiera sucedido ayer: mi cuerpo endeble y aún infantil se empujó hasta pegar la cara al cristal del escaparate. Mis ojos estupefactos y curiosos recorrieron las imágenes

y los colores de las portadas de todos aquellos libros expuestos detrás del cristal. Este recuerdo infantil fue mi primer encuentro con los libros. Ya adolescente volví a entrar en aquella librería, quería simplemente curiosar, ver, sentir ese cúmulo de sensaciones que te producen los títulos y los diseños de las portadas. Una señora de mediana edad se me acercó enseguida y casi inquisitoriamente me preguntó qué deseaba. Como no se me ocurrió nada salí a trompicones, casi pidiendo perdón por haber osado entrar en aquel lugar reservado para privilegiados.

Ayer el tiempo acompañaba y salí a dar un paseo por la tarde. Es ya otoño y como aún las hojas de los árboles no han comenzado a caer, me fui a buscar otras hojas. Pasé algunas horas en varias librerías del centro de Sevilla. Hoy las librerías no son como las de antaño, nadie sale a tu paso a preguntarte inquisitoriamente qué deseas. Paseas libremente entre sus estanterías y entre las mesas donde se apilan libros para todos los gustos, oliendo a papel, tocando las texturas de sus portadas, descubriendo nuevos títulos y nuevas emociones. A mi lado otros paseantes silenciosos gozaban de este inmenso placer de acariciar libros. El suave sonido del pasar páginas era la mejor música para descubrir ese beneficio que la lectura nos proporciona, un beneficio irrepetibles y personal que nos hace mejores, nos regala información, y educación, nos predispone a interrogar; poner en tela de juicio y a discrepar; nos aporta entretenimiento y distracción; nos amplía la capacidad de visión y, sobre todo, nos da un gran placer.

Vivan los libros y las nuevas librerías. □

“ PASEAS LIBREMENTE ENTRE SUS ESTANTERÍAS Y ENTRE LAS MESAS DONDE SE APILAN LIBROS PARA TODOS LOS GUSTOS, OLIENDO A PAPEL, TOCANDO LAS TEXTURAS DE SUS PORTADAS, DESCUBRIENDO NUEVOS TÍTULOS Y NUEVAS EMOCIONES

En el entorno de los negocios,
todo se mueve cada día con más rapidez.
¿Y tú?



Las empresas que crecen...

...son las que se informan de manera dinámica.

Kompass te ayuda a lograr nuevos clientes a nivel nacional e internacional.

Kompass lleva 85 años elaborando bases de datos empresariales.



Concretamente, Kompass es:

- **Más de 54.000 productos y servicios**
- **1,9 millones de empresas**
- **70 países a tu disposición**
- **2 soportes de consulta: Internet y CD-ROM.**

Escogiendo Kompass, eliges la experiencia del
Líder internacional de la información empresarial.

Vive tu propia experiencia
visitando nuestra web **kompass.es**
y "muévete" con nosotros

Contáctanos para más información:
kompass.info@kompass.es

KOMPASS
Líder internacional de la información empresarial



Nuestros diseños arrancan aplausos en las pasarelas de París.

Pilar Jiménez Torrecilla
Dal Bat Moda (Granada)

Andalucía llega lejos

Los productos y servicios andaluces llegan hoy muy lejos. Y es que EXTENDA está muy cerca de las empresas andaluzas. Impulsando iniciativas, abriendo nuevos mercados, ofreciendo asesoramiento y promoción. EXTENDA, con presencia en 17 países, lleva muy lejos lo mejor de Andalucía, lo mejor de ti.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Andalucía
al máximo

Infórmate en: 902 50 85 25
www.extenda.es